

JAARVERSLAG **2025**
STICHTING SCHOUWBURGCOMPLEX GOUDA



DE GOUDSE
SCHOUWBURG

CINEMA
GOUDA



INHOUDSOPGAVE

DEEL I	
VOORWOORD	3
PROGRAMMA / PRESENTEREN	
• Theater	4
• Cinema	6
PODIUM VAN DE STAD	
• Projecten	10
• Educatie & Talentontwikkeling	14
• Samenwerking	15
MARKETING EN COMMUNICATIE	
• Schouwburg en Cinema	18
• Publiek	21
ZAKELIJK	
• Hospitality en sales	26
• Samenwerking	29
• Backstage Businesspartners	30
ORGANISATIE, MENSEN EN MIDDELEN	
• Medewerkers	31
• Techniek, onderhoud en beheer	34
• Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen	36
• Financiën	37
DE TOEPASSING VAN DE CODES	
• Fair Practice	42
• Diversiteit en inclusie	42
• Raad van Toezicht en Governance Code Cultuur	44
VOORUITBLIK 2026	49
DANK	
BIJLAGE I	SAMENVATTING JAARREKENING 2024
BIJLAGE II	FACTS & FIGURES
BIJLAGE III	SUBSIDIEAFSPRAKEN VERSUS REALISATIE
COLOFON	58



VOORWOORD

2025 was voor Stichting Schouwburgcomplex Gouda een jaar van verandering, herorientatie en tegelijkertijd groei. In een periode waarin de culturele sector nog altijd te maken heeft met de gevolgen van veranderend publieksgedrag, stijgende kosten en druk op exploitatie, hebben De Goudse Schouwburg en Cinema Gouda belangrijke stappen gezet richting een toekomstbestendige organisatie.

Terwijl de wereld voortdurend verandert en maatschappelijke tegenstellingen zichtbaar blijven groeien, geloven wij meer dan ooit in de kracht van kunst en cultuur als plek voor ontmoeting, verbeelding en verbinding. Theater en film bieden ruimte voor reflectie, inspiratie, ontspanning en gesprek. Ze brengen mensen samen, geven perspectief en zorgen voor momenten die nog lang blijven resoneren.

De stichting heeft zich de afgelopen jaren sterk ontwikkeld. Waar wij ooit vooral een aanbodgerichte organisatie waren, zijn wij uitgegroeid tot een organisatie die steeds meer vanuit de behoeften van publiek, partners en stad opereert. Groei zit daarbij niet alleen in bezoekersaantallen, maar ook in het cultureel ondernemerschap dat onze organisatie al jaren kenmerkt. Dankzij een hoog aandeel eigen inkomsten, sterke samenwerkingen en vernieuwende initiatieven bouwen wij aan een financieel gezonde organisatie die tegelijk stevig is verankerd in de stad en meebeweegt met een veranderende samenleving.

2025 was ook het jaar waarin uitgebreide onderzoeken werden uitgevoerd door Bureau Berenschot en The Big Picture. De uitkomsten vormden een belangrijke basis voor de gesprekken met de gemeenteraad over de toekomst van onze organisatie. In december stemde de raad in met een structurele verhoging van de exploitatiesubsidie en een eenmalige impulsbijdrage voor noodzakelijke vervangingen in het publieksdeel van het schouwburggebouw. Deze steun biedt perspectief en vertrouwen voor een duurzame financiële toekomst.

Binnen De Goudse Schouwburg zagen we opnieuw een sterke ontwikkeling in publieksbereik. Grote namen, nieuwe makers, contextprogramma's en maatschappelijke projecten zorgden voor volle zalen, nieuwe ontmoetingen en een bredere verbinding met de stad. Het programma weerspiegelde de samenleving: meerstemmig, divers en toegankelijk voor een breed publiek.

Ook met Podium van de Stad bouwden wij verder aan een culturele organisatie die midden in de samenleving staat. Samen met jongeren, ouderen, wijkbewoners, makers, scholen, maatschappelijke organisaties en culturele partners realiseerden wij uiteenlopende projecten. Daarmee groeide niet alleen ons bereik, maar ook onze maatschappelijke betekenis voor Gouda en de regio.

Voor Cinema Gouda was 2025 een intensief veranderjaar. De landelijke uitdagingen

binnen de bioscoopsector, gecombineerd met veranderend kijkgedrag en stevige concurrentie in de regio, maakten duidelijk dat een nieuwe koers noodzakelijk was. In samenwerking met externe adviseurs is daarom gestart met een herstructurering en herpositionering van Cinema Gouda. De focus ligt daarbij op een duurzame exploitatie en een toekomstbestendige organisatie waarin ontmoeting, gastvrijheid, beleving en inhoudelijke programmering centraal staan.

Tegelijkertijd werkten wij verder aan verduurzaming, de verbetering van onze gebouwen, een optimale publieksbeleving en de verdere ontwikkeling van onze zakelijke activiteiten.

Dankzij de inzet van medewerkers, vrijwilligers, makers, businesspartners, fondsen, de gemeente Gouda en vele samenwerkingspartners konden wij ook in 2025 verder bouwen aan een sterk cultureel hart voor de stad.

Onze opbrengst laat zich daarbij niet alleen uitdrukken in bezoekersaantallen of financiële resultaten. De werkelijke waarde zit in de ontmoeting, de verwondering en de verhalen die bezoekers meenemen naar huis. Juist daarin ligt de blijvende betekenis van De Goudse Schouwburg en Cinema Gouda voor Gouda en haar inwoners.



PROGRAMMA / PRESENTEREN

THEATER

Programmering: een jaar van publieksbereik en artistieke diversiteit

In 2025 kwamen artistieke kwaliteit, publieksbereik en programmeringsbreedte op overtuigende wijze samen in de programmering van De Goudse Schouwburg. Met een gevarieerd aanbod in de Grote en Kleine Zaal, het Theatercafé en de Agnietenkapel bevestigden we opnieuw onze rol als culturele ontmoetingsplek voor Gouda en de regio.

*Bee Gees
Forever*



*Henry
van Loon*



muziek- en familievoorstellingen trokken veel publiek. Grote namen als Najib Amhali, Henry van Loon, Claudia de Breij, Theo Maassen en Jochem Myjer zorgden voor uitverkochte zalen. Ook muziekproducties en tributeconcerten, waaronder Slagerij van Kampen, The Fortunate Sons, Bee Gees Forever en Legendary Albums Live, trokken een breed en trouw publiek.

De kracht van de programmering lag in de grote diversiteit aan genres. Naast cabaret en muziek bood het programma ruimte aan toneel, dans, muziektheater, opera, specials en theatercolleges. Toonaangevende gezelschappen als Het Nationale Theater, Theater Rotterdam, Het Zuidelijk Toneel, Introdans en Conny Janssen Danst waren in Gouda te zien met producties die artistieke kwaliteit combineerden met actuele maatschappelijke thema's.

Ook de vaste muziekseries waren een belangrijke pijler binnen het programma.

Klassiek op Zondag, de Agnietensessies en Jazzy Sunday Afternoon trokken een loyaal publiek en boden ruimte aan kleinschalige, kwalitatief hoogwaardige concerten. Daarmee bleef er naast de grote publieksvoorstellingen ook aandacht voor verdieping en ontmoeting.

Familievoorstellingen vormden eveneens een belangrijk onderdeel van het aanbod. Producties als De Gorgels, Fien & Teun, Bumba en Belle en het Beest bereikten een breed familiepubliek. Daarnaast werd in september 2025 het concept 'Kinderen gratis naar het theater' geïntroduceerd. Deze regeling droeg zichtbaar bij aan de bezoekersaantallen van het kwetsbare jeugd- en familieaanbod in de Kleine Zaal. Voorstellingen van onder meer Het Filaal theatermakers en De BonteHond wisten hierdoor meer kinderen en gezinnen te bereiken.

We bleven daarnaast investeren in talentontwikkeling en nieuwe makers. Via eigen producties en terugkerende formats als 3x30 Nieuwe Makers, "Comedy Café" en diverse kleinschalige specials in de Kleine



Comedy Café

Zaal werd ruimte geboden aan experiment, vernieuwing en artistieke ontwikkeling. Hiermee vervulden we als theater niet alleen een presenterende, maar ook een stimulerende rol binnen het culturele ecosysteem.

Randprogramma en contextprogramma

Er is actief gezocht naar innovatief aanbod vanuit producenten en gezelschappen. In 2025 werd vernieuwend contextprogramma gerealiseerd bij de voorstelling God is a DJ.

Zoals ieder jaar waren er, vooral bij toneel- en dansvoorstellingen, inleidingen, voorgesprekken en nagesprekken.

Nationaal Theaterweekend

Het Nationaal Theaterweekend werd groots gevierd in een nieuwe opzet. De schouwburg veranderde in een grote club. In de Grote Zaal was een Cabaretclub, en aansluitend werd in alle andere zalen en foyers een Jazzclub georganiseerd, met verschillende stijlen jazz voor jong en oud.

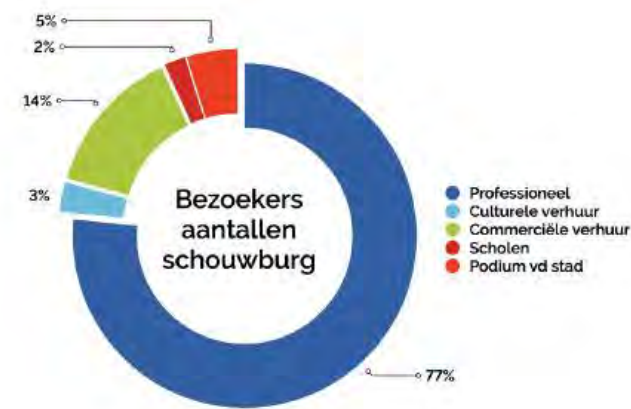
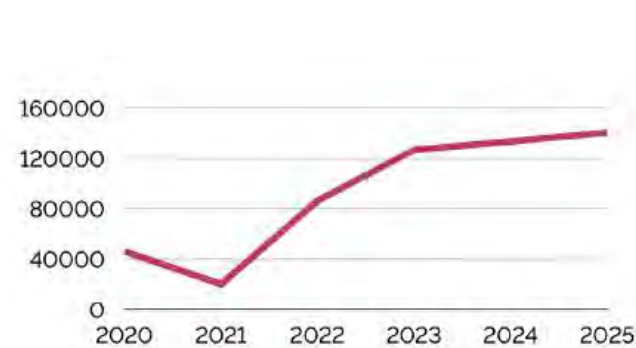


Belle en het Beest



BEZOEKERSAANTALLEN SCHOUWBURG	2025	2024	2023	2022	2021	2020
Professionele voorstellingen	307	268	267	225	59	192
Locatievoorstellingen	12	11	13	3	7	-
Bezoekers professioneel	107.487	94.022	95.869	78.687	19.851	44.528
Overige (podium v/d stad, amateurs, commercieel)	32.969	39.349	30.832	9.590	156	1.542
Totaal	140.456	133.371	126.701	86.277	20.007	46.070

Bezoekersaantallen 2020 tm 2025



Programmeringscommissies en publieksinvloed

Er is gewerkt aan het vergroten van de invloed van bezoekers en stad op de professionele programmering. De herpositionering van de donderdagmiddagmatinee is opgezet in een meerjarenplan. De programmeursclub werd gefaseerd vernieuwd; één nieuw lid trad toe, waarmee de beoogde uitbreiding slechts gedeeltelijk werd gerealiseerd.

De wijkjury werd opgestart in samenwerking met Kwadraad, maar bleek lastig van de grond te komen. Ondanks actieve werving was er slechts één aanmelding,

waarna besloten is het project in deze vorm door te schuiven naar het volgende jaar. Inmiddels zijn er voldoende aanmeldingen.

De combinatie van grote publieksproducties, inhoudelijke verdieping, talentontwikkeling en een toegankelijk aanbod voor alle leeftijden resulteerde in een dynamisch programma met brede maatschappelijke impact. Daarmee werd niet alleen artistieke waarde gecreëerd, maar ook duurzaam gebouwd aan publieksbinding en culturele participatie.

Ons programma werd door onze bezoekers gewaardeerd met een 8,6.

CINEMA

Cinema in transitie

2025 was voor Cinema Gouda een jaar van verandering, heroriëntatie en het leggen van een nieuwe basis voor de toekomst. Waar de bioscoopsector zich de afgelopen jaren langzaam heeft hersteld van de gevolgen van de coronapandemie, blijven structurele uitdagingen zichtbaar. Veranderend kijkgedrag, de groei van streamingdiensten, een afnemende bezoekfrequentie en toenemende concurrentie zorgen ervoor dat bioscopen hun rol opnieuw moeten definiëren.

Voor Cinema Gouda kwam daar de regionale concurrentiedruk bij van grote commerciële aanbieders. Tegelijkertijd werd steeds duidelijker dat juist de lokale verandering, de maatschappelijke functie en de persoonlijke benadering onderscheidende

kwaliteiten zijn waarop Cinema Gouda verder kan bouwen.

In 2025 is daarom gestart met een fundamentele heroriëntatie op de rol van de bioscoop binnen de stad. Daarbij staat niet alleen film centraal, maar vooral de ontmoeting die rondom film ontstaat. Cinema Gouda wil zich ontwikkelen tot een culturele ontmoetingsplek waar bezoekers zich welkom voelen, kunnen verblijven, elkaar ontmoeten en zich laten inspireren. Hierbij vormde het advies van The Big Picture de leidraad.

Filmprogrammering

Ook in 2025 vormde een gevarieerd film-aanbod de basis van de programmering. Het programma bestond uit een combinatie van grote publieksfilms, familiefilms, internationale producties, documentaires en arthousefilms.



The Brutalist





Hiermee bleef Cinema Gouda zowel een toegankelijke bioscoop voor een breed publiek als een plek voor bezoekers die op zoek zijn naar verdieping en alternatieve filmprogrammering.

Binnen het programma was ruimte voor grote internationale releases, Nederlandse films, familiefilms en animatie, arthouse- en kwaliteitsfilms, documentaires, concert- en eventcinema, filmklassiekers en Cine+-vertoningen.

Met name de combinatie van toegankelijk aanbod en meer inhoudelijke programmering sluit aan bij de positie die Cinema Gouda binnen de stad wil innemen.

Cine+

De Cine+-programmering was in 2025 een belangrijke pijler binnen het aanbod. Deze programmering richt zich op bezoekers die behoefte hebben aan kwaliteitsfilms, verdieping en ontmoeting.

Rond verschillende films werden aanvullende activiteiten georganiseerd, waaronder introducties, gesprekken en contextprogramma's. Daarmee werd filmbezoek meer dan alleen een vertoning en ontstond ruimte voor ontmoeting, reflectie en gesprek.

De betrokkenheid van het Cine+-publiek blijft groot en laat zien dat er binnen Gouda behoefte bestaat aan een bioscoop die ook een culturele functie vervult.

Specials en publieksactiviteiten

Om nieuwe doelgroepen te bereiken en bestaande bezoekers te binden organiseerde Cinema Gouda gedurende het jaar verschillende specials en evenementen.

Deze activiteiten vormen een belangrijk onderdeel van de strategie om filmbezoek aantrekkelijker te maken en bezoekers een complete ervaring te bieden.



Zoals de afgelopen jaren gebruikelijk was de Cinema hoofdlocatie voor het Gouds Film Festival en waren we onderdeel van de Orange the World-campagne tegen geweld tegen vrouwen en meisjes.

In 2025 organiseerden we o.a.: Ladies Nights, de Kleuterbios, de Blocoop 10 Daagse, speciale jubileumactiviteiten, creatieve kinderactiviteiten en film gerelateerde randprogrammering, waaronder het uitnodigen van regisseurs of acteurs. Zo was Monique van de Ven aanwezig als spreker over haar nieuwe film over haar leven.

Deze activiteiten trokken niet alleen nieuwe bezoekers aan, maar droegen ook bij aan een grotere betrokkenheid van vaste bezoekers.

We deden voorbereidingen en maakten een uitvoeringsplan voor het in 2026 opstarten van extra, nieuw ontwikkelde activiteiten in onze bioscoop zoals pubquizen, bingoavonden, comedy nights, knittingcinema, spelletjesavonden en arts & crafts middagen.



Babygirl (geregisseerd door Halina Reijn)

BEZOEKERSAANTALLEN CINEMA	2025	2024	2023	2022	2021	2020
Aantal producties	521	544	522	444	255	370
Cine+ bezoekers	9.031	13.055	10.229	7.303	4.101	7.398
Ladies Nights / High Tea / Mannenavonden / Girls Nights	3.476	3.713	3.266	4.082	1.228	2.704
Bezoekers film	138.905	162.368	186.770	158.658	96.426	111.531
Overig (Commerciële verhuur / Podium van de Stad / Scholen)	2820					
Bezoekersaantallen totaal	141.725					

PODIUM VAN DE STAD

In 2025 werd verder gebouwd aan de missie 'de stad als podium'. De rol van programmamaker stad werd versterkt door het actief aangaan van nieuwe samenwerkingen en het onderhouden van duurzame relaties met bestaande partners. Er werd o.a. een basisnetwerk van sleutelfiguren in de stad opgebouwd.

De Goudse Schouwburg werkte verder aan haar positie als culturele ontmoetingsplek waar professionele programmering, maatschappelijke impact en stedelijke verbinding samenkomen.

Ook Cinema Gouda ontwikkelde zich nadrukkelijker als plek voor ontmoeting, verdieping en verbreding. Ook hier bouwen we aan een herkenbare programmalijn waarin kunst, cultuur en samenleving samenkomen. Met verdiepende contextprogramma's, nagesprekken, lezingen en randpro-

gramma's rondom films creëren we ruimte voor reflectie, dialoog en nieuwe perspectieven. Dat werd zichtbaar door deelname van Cinema Gouda aan stedelijke projecten zoals De Verwondering en Gouda bij Kaarslicht.

Met alle projecten en producties die we organiseren weten we de stad tot leven te wekken. Dat doen we samen met bewoners, Goudse culturele en maatschappelijke partners, onderwijs, politieke partijen of andere initiatieven.

PROJECTEN

Jongerenproject (doorontwikkeling Express Yourself)

Een initiatief dat jongeren in Gouda stimuleert zich te uiten via urban podiumkunsten zoals dans, muziek en spoken word. Het project richt zich op talentontwikkeling, sociale ontwikkeling en een positieve beeldvorming van jongeren, zowel bij henzelf als bij hun omgeving. Express Yourself kende drie succesvolle edities, waarvan de laatste plaatsvond in januari 2025.

In 2025 is gewerkt aan een blauwdruk voor een nieuw jongerenproject met een meerwijkgerichte aanpak. Hiervoor is een subsidieaanvraag voorbereid en een inhoudelijk en financieel plan ontwikkeld in samenwerking met de Sint-Janskerk. De uitvoering



De Verwondering -
De Nacht van

is doorgeschoven naar 2026, met als doel ook jongeren te bereiken die eerder niet deelnamen aan culturele projecten.

Gouden Dans

Met Gouden Dans werd opnieuw ingezet op het verminderen van eenzaamheid onder ouderen. Tijdens meerdere danssalons namen telkens ongeveer vijftig deelnemers deel. Het project werd uitgebreid met workshops, waaronder een naaiatelier en een fotografieworkshop, en afgesloten met een expositie in buurthuis Nelson Mandela.

Gouden Dans is een participatieproject voor kwetsbare en minder kwetsbare gepensioneerde senioren, uitgevoerd in samenwerking met Kwadraad en Gouden Dans. Doel is het voorkomen van eenzaamheid en het opbouwen van duurzame sociale netwerken. In totaal werden ongeveer 80 eenzame ouderen blijvend aan het project verbonden.

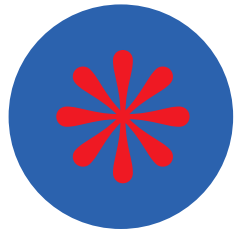
PopMonument

PopMonument is een festival waar muziek, kunst en erfgoed samenkomen. De eerste editie van PopMonument werd in 2025 met succes uitgevoerd op vijf monumentale locaties in de stad en trok in totaal circa 400 bezoekers. De pilot werd als zeer succesvol ervaren. In de loop van het jaar is gewerkt aan een inhoudelijke blauwdruk voor vervolgedities en aan aanvullende subsidie- en sponsorwerving. De samenwerking met marketingpartners en lokale organisaties speelde hierbij een belangrijke rol.

De Verwondering – De Nacht van

In 2025 is besloten Festival de Verwondering voortaan afwisselend als een grote en een kleine editie te organiseren. Hiermee blijft het festival haalbaar naast de andere activiteiten van de organisatie.

De eerste kleine editie, de 'Nacht van de Verwondering', vond plaats in 2025 en



Popmonument





World Food
& Film Festival

breidde zich uit met Cinema Gouda als extra locatie. Tijdens dit eendaagse evenement werden inwoners en bezoekers tussen 18.00 en 02.00 uur verrast met 36 culturele activiteiten op diverse locaties in de stad. Het programma bestond onder meer uit een diner dansant, ligconcert, live muralpainting, culture clash en zaklamptour.

De Nacht van de Verwondering liet op nieuw zien hoe krachtig de samenwerking tussen culturele partners in Gouda is en hoe cultuur inwoners en bezoekers blijft inspireren en verbinden.

DocLoc

In samenwerking met documentairemaker Elsbeth Fraanje organiseerden we impactvertoningen van Nederlandse documentaires op bijzondere locaties, aangevuld met een verdiepend contextprogramma. Hier-

mee agenderen we actuele maatschappelijke thema's en verbinden we cultuur met het sociaal domein. Dit doen we samen met diverse maatschappelijke partners in Gouda en omgeving, zoals o.a. Kwadraad, Veilig Thuis en de Voedselbank.

World Food & Film Festival

Een bijzondere combinatie van eten uit de wereldkeuken, inspirerende film en wereldmuziek, met als doel culturele uitwisseling, ontmoeting en verbinding. Een inspirerend evenement op het historische Goud-Asfalt-terrein dat diverse gemeenschappen samenbrengt. In de strijd tegen polarisatie en vervreemding is het belangrijk dat we elkaar beter leren kennen. Deze eerste editie smaakt naar meer en is een samenwerking van de schouwburg/cinema met Kwadraad, Voedselverhalen en Gouwestrand.

ONTWIKKELING EIGEN PRODUCTIES

Binnen De Goudse Schouwburg is in 2025 verder ingezet op het ontwikkelen van eigen producties, in teamverband en in samenwerking met maatschappelijke partners:

Theater na de Dam

Een locatieproject in samenwerking met Theater na de Dam en het Jeugd Theater Huis.

In aanloop naar de herdenking op 4 mei werden tien jongeren en vier ouderen met elkaar verbonden in een gezamenlijk herdenkingsproject. Het project werd succesvol uitgevoerd en droeg bij aan intergenerationale ontmoeting en dialoog.

Gouda bij Kaarslicht

Is een jaarlijks terugkerend evenement waarbij we sinds 2019 fungeren als hoofdlocatie voor het openingsconcert. Verder organiseren we de hele dag gratis voorstellingen/ concertjes door het gehele gebouw en daarbuiten. De popschool brengt

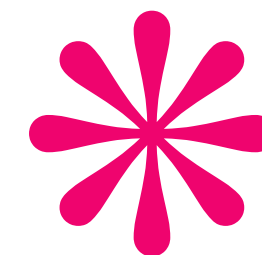
met haar jeugdbands de Kleine Zaal in kerstsferen en inmiddels is het een traditie dat we in de Grote Zaal een X-mas sing-along organiseren.

Themaproject Dementie

Het themaproject Dementie liep gedurende het hele kalenderjaar en bestond uit voorstellingen, contextprogramma's en samenwerkingen met maatschappelijke partners. Twee nieuwe samenwerkingspartners sloten zich aan. Binnen het project gingen twee voorstellingen in première, waarvan één in coproductie met de Theaterschool Amsterdam. Daarnaast vond een theatercollege plaats als verdiepend contextprogramma.

Stadsprojecten

Door het vertrek van de programmamaker stad werd doorgang van een gepland festival on hold gezet. In plaats daarvan werden een alternatieve Kerstmarkt en een project in het kader van Orange the World uitgevoerd, zowel in de schouwburg als de bioscoop.



Themaproject Dementie



Theaterdelta Zuid-Holland
mbo-project

EDUCATIE & TALENTONTWIKKELING

Talentontwikkeling blijft een belangrijk onderdeel van onze maatschappelijke en culturele rol. Door jongerenprojecten en de samenwerking met het Jeugd TheaterHuis Zuid-Holland bieden we lokaal en regionaal talent kansen om zich te ontwikkelen en te presenteren.

In 2025 kreeg jong talent nadrukkelijk een podium, zowel binnen als buiten de schouwburg. Dit gebeurde onder meer via de series 3x30 en de Agnietensessies. Daarnaast was lokaal talent zichtbaar tijdens Cool Talent, Gouda bij Kaarslicht –in samenwerking met de Goudse Popschool– en tijdens meer dan acht optredens in de foyers.

Ook op het gebied van educatie zijn be-

langrijke stappen gezet. In 2025 is de basis gelegd voor een nieuw educatiebeleid, inclusief een educatiebrochure. Daarnaast is een uitgewerkt plan opgesteld voor een meerjarige samenwerking met het voortgezet onderwijs, met als doel in 2026 een netwerk van vier onderwijsdocenten op te bouwen.

Nieuwe makers

Met onze samenwerkingspartners in Leiden en Dordrecht proberen we met name nieuw talent uit Zuid-Holland een speelplaats op onze podia geven. Wij zien het als onze taak ervoor te zorgen dat ook deze nieuwe generatie makers de mogelijkheid krijgt zich te presenteren en ontwikkelen in onze zalen, en maken daar ruimte voor.

In 2025 hebben we vanuit onze Open Call twee nieuwe makers begeleid in hun

maakproces, hulp bij marketing en publiekswerving, technische ondersteuning, repetitiemogelijkheden en een plaats op onze podia zodat zij zich kunnen ontwikkelen en vliegreuen maken. Hun voorstellingen speelden succesvol in het eerste kwartaal van 2026.

Schoolvoorstellingen

Gedurende het jaar ontvingen we verschillende scholen uit het primair onderwijs en voortgezet onderwijs, zowel in de cinema als in de schouwburg. Het ging daarbij om klassikale activiteiten.

Leerlingen uit het voortgezet onderwijs bezoeken meestal in kleine groepen speciale jongerenvoorstellingen.

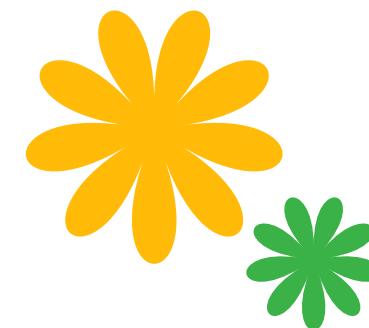
Daarnaast ontvangen we ook meerdere scholen voor hun eindexamenuitreiking of een speciale schoolvoorstelling of talentenavond.

SAMENWERKING

In de stad

Samenwerken met culturele en sociaal-maatschappelijke partners brengt mooie dingen met zich mee voor de stad. Wij geloven in de kracht van samenwerking om je doel te bereiken. In 2025 zijn verschillende samenwerkingen nog verder verdiept en uitgebreid.

In 2025 werkten we opnieuw samen met een groot aantal organisaties uit Gouda:



First Time
Voters



- met het **Jeugdtheaterhuis Zuid-Holland** presenteren we het ActeerLAB en maken we Theater na de Dam.
- met **Bibliotheek Gouda** bij het opzetten van o.a. een toneelleesclub en literaire activiteiten.
- met **Cultuurhuis Garenspeerij** voor (muzikaal) randprogramma verzorgd door hun leerlingen rondom professionele voorstellingen
- met de **Goudse horeca** voor catering rondom speciale voorstellingen of filmactiviteiten.
- met **(horeca) ondernemers** in de binnenstad tijdens De Verwondering.
- met **So What** rondom de programmering van popvoorstellingen en de opzet van Festival PopMonument.
- met **Popschool Gouda** en **Mirakel** voor het programma van Gouda bij Kaarslicht.
- met de **C4** bij allerlei projecten en bij het organiseren van de culturele business borrel.
- we zijn onderdeel en locatie voor de **Popronde** en voor **Gluren bij de Buren**, het festival met lokale kunstenaars.
- met **Kwadraad Maatschappelijk Werk** bij o.a. Gouden Dans en het World Food & Film Festival.
- met **Buurthuizen** voor danssalons en het verdelen van tickets vanuit Doneer een ticket.
- met maatschappelijke organisaties bij de verdeling van gedoneerde tickets.
- met **Stadskant, Jong Beleggen, De Firma, Unit4Art, de Sint-Jan, en vele andere culturele partners** bij Festival de Verwondering.
- met **Voedselverhalen** bij het World Food & Film Festival.



Gluren bij de buren

In de regio

Theaterdelta Zuid-Holland

Samen met Kunstmin Dordrecht en Schouwburg en Stadsgehoorzaal Leiden vormen wij Theaterdelta Zuid-Holland. Belangrijk in deze samenwerking is de intervisie tussen medewerkers van verschillende afdelingen van de 3 theaters.

Binnen de Theaterdelta bereiden we ons gezamenlijk voor op de uitdagingen en transitie van de toekomst. We ontwikkelen nieuwe vormen van programmering, coproduceren eigen producties en creëren contextprogramma's rondom actuele maatschappelijke thema's.

Met deze aanpak willen we nieuw publiek bereiken, bestaande relaties versterken en vooral jongere generaties actief betrekken bij onze podia. Samen met makers en culturele en sociaal-maatschappelijke partners in de regio verbinden we kunst en cultuur aan vraagstukken die leven in de samenleving en vervullen we een belangrijke rol als verbinder.

Er zijn in de afgelopen jaren meerdere initiatieven opgestart:

Samenwerking met het MBO:

Op de verschillende mbo-locaties bieden we activiteiten binnen en buiten het curriculum. Op de locaties zijn vanuit het mbo-coördinatoren betrokken voor afstemming van het programma en het werven van leerlingen. Leerlingen vanuit van het mbo bezoeken ons theater en er zijn verschillende stageplaatsen gerealiseerd. In



Nieuwe Makers

deze meerjarige samenwerking sturen we in gesprek met het mbo steeds bij om een zo groot mogelijk resultaat te behalen.

In de 2e helft van 2026 start ook een omvangrijk leer-werktraject met het mbo op onze locaties.

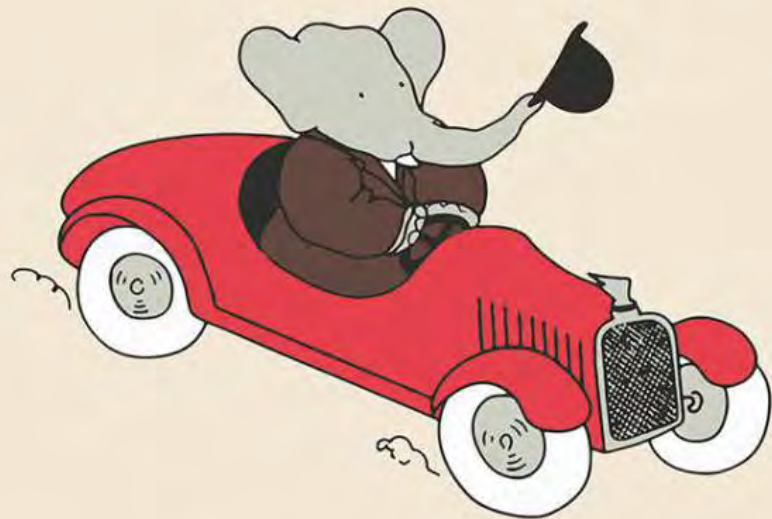
Nieuwe Makertraject:

Zoals eerder te lezen: vanuit de Open Call zijn twee nieuwe makers voortgekomen met wie we een intensief traject zijn aangegaan voor twee jaar.

Samenwerking gezelschappen:

We werken samen met een aantal vaste gezelschappen: Het Nationale Theater, WatWeDoen en het nieuwe musicalge-





Babar

zelschap Nanoek. Samen ontwikkelen we contextprogramma en randactiviteiten.

First Time Voters:

First Time Voters is een format van de Theaterdelta dat we lokaal organiseren in samenwerking met Bibliotheek Gouda. Tijdens dit evenement bereiden tientallen jongeren zich voor op hun eerste stem bij de verkiezingen. Goudse politici gingen in gesprek met leerlingen van verschillende scholen, terwijl de Kiesmannen politiek op een toegankelijke en speelse manier dichtbij brachten. Jongeren ontdekten hun politieke voorkeuren, gingen de discussie aan en namen actief deel aan het gesprek.

Kinderen gratis naar theater:

In navolging van een aantal theaters in het land die met succes 'alle kinderen gratis' introduceerden zijn we in september gestart met een proef

in onze Kleine Zaal. Kinderen kunnen onder begeleiding van een (betalende) ouder vertellingen in de kleine zaal bezoeken. Op deze manier willen kinderen al heel vroeg kennis laten maken met cultuur vanuit het adagio 'jong geleerd is oud gedaan'. Dit zorgde ook voor een betere bezettingsgraad van de voorstellingen in de Kleine Zaal.

Bijdrage aan gemeentelijk beleid

Met onze activiteiten dragen we bij aan het gemeentelijk cultuurbeleid: 'Gouda sterker met cultuur'. Door vorm te geven aan toekomstbestendig cultureel aanbod. Bereikbaarheid voor elke inwoner na te streven, en door met onze projecten bij te dragen aan sociale samenhang en welzijn in de stad.

Dat doen we door divers, toegankelijk en aansprekend aanbod te bieden in de schouwburg en cinema. Door projecten binnen het maatschappelijk domein en door samen te werken met zoveel mogelijk (culturele) partijen om dat te bereiken. Daarbij is Fair Pay een belangrijk uitgangspunt.



Wir War

MARKETING & COMMUNICATIE

Constance communicatie en dialoog met het publiek is van groot belang. Vanwege de voorpret, de beleving en de napret. Maar ook om publiek goed geïnformeerd te houden over het actuele programma en de ticketverkoop te optimaliseren.

SCHOUWBURG

In 2025 werd voor de schouwburg verder gebouwd aan zichtbaarheid, publieksverbreding en communityvorming.

Belangrijke marketingactiviteiten, naast de reguliere werkzaamheden en brochure, waren onder andere:

- inzet van hekwerkbanners tijdens grote evenementen in de stad;
- diverse give-away acties rond familievoorstellingen;
- inzet van storytelling en videocontent op social media;

- intensievere inzet van het buitenscherm op onze gevel bij stadsbrede activiteiten;
- zichtbaarheid via posters in de stationstunnel;
- interviews en mediaoptredens;
- oprichting van een flyerteam;
- inzet van grafische stagiaires voor creatieve content.



Daarnaast werd sterker gestuurd op data-analyse, doelgroepsegmentatie en gerichte marketingcampagnes.

CINEMA

Voor Cinema Gouda zetten we in 2025 actief in op zichtbaarheid, publieksverbreding en rebranding.

Door de implementatie van hetzelfde ticketing & planningsysteem in beide locaties is meer cross-overmarketing mogelijk. Daarmee gaan we in het komende jaar intensief mee aan de slag.

Nieuwe interieur Cinema



KIDS
< 12 VRIJ
ENTREE!

Belangrijke activiteiten waren:

- viering van het 10-jarig jubileum: gedurende het jaar werden verschillende jubileumactiviteiten georganiseerd. Deze

activiteiten zorgden niet alleen voor extra zichtbaarheid, maar ook voor nieuwe verbindingen met bezoekers, partners en de stad.



Het jubileumjaar onderstreepte de waarde van een lokale bioscoop die meer wil zijn dan een plek waar films worden vertoond;

- lancering van een TikTok campagne, door medewerkers van de afdeling hospitality;
- zadelhoesjescampagne in de binnenstad;
- de Bioscoop 10 Daagse; 2 weken in september tegelijkertijd met De Nacht van de Verwondering
- het eerste World Food & Film Festival op GoudAsfalt;
- intensieve online en offline advertentiecampagnes;
- samenwerking met lokale partners;
- activiteiten tijdens evenementen zoals Super Cool Kidsfeest;

Door meer inzet op videocontent, storytelling, aanwezigheid op plekken waar doelgroepen zich bevinden en publieksgerichte campagnes werd de zichtbaarheid van Cinema Gouda verder vergroot.



World Food
& Film Festival

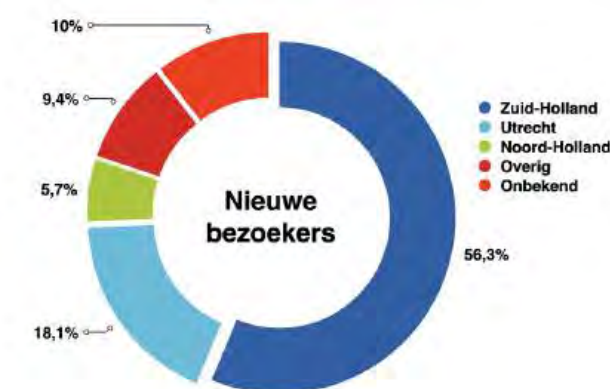
PUBLIEKSBEREIK EN GROEI

In 2025 wisten we niet alleen bestaande bezoekers te behouden, maar ook een breder en jonger publiek aan te trekken in de schouwburg. We verwelkomden 24.668 unieke klanten t.o.v. 21.540 in 2024, waarvan 4.824 nieuwe gasten. De trouwe gastaccounts, die al jaren ongeveer 9.000 accounts omvatten zijn daarmee verder uitgebreid, wat zorgt voor een minder grote afhankelijkheid van een klein aantal gasten die veel kaarten kopen.

In totaal werden 107.487 kaarten verkocht voor professionele voorstellingen, met 526 anonieme transacties.

Dat publiek kwam vanuit de wijde regio. 70,7 % komt uit Zuid-Holland en 40 % uit Gouda. Dat is vergelijkbaar met 2024.

Het nieuwe publiek komt vanuit een wijder verspreid gebied. Dat heeft vooral te maken met voorstellingen van grote namen waar bezoekers vanuit het hele land op af komen.

**Herkomst alle bezoekers schouwburg****Herkomst nieuw publiek schouwburg**

Nieuw publiek Schouwburg

2025 liet opnieuw zien dat we een breed en divers publiek weten te bereiken. Niet alleen in de schouwburg, maar ook bij alle activiteiten buiten onze gebouwen.

- In 2025 mochten we 4.824 nieuwe bezoekers bij professionele voorstellingen

verwelkomen in de schouwburg.

- Dat is ongeveer 19,6% van het totale aantal gastaccounts.
- Van deze nieuwe gasten kwam 12% vaker dan één keer terug in hetzelfde jaar. 31,7% van de bezoekers in 2025 kwam voor het eerst in 2024 in de schouwburg.

Het aandeel bezoekers tussen 20-30 jaar groeide door naar 6,6 %.

Ook de groep 30-50 bleef groeien, evenals het aantal bezoekers met een bi-culturele achtergrond, wat merkbaar was tijdens

voorstellingsavonden.

De grootste verjonging zien we bij nieuw aanbod dat we programmeerden om nieuw, jong en diverser publiek te bereiken. Daar is de gemiddelde leeftijd 37 jaar.



Bezoek frequentie per jaar Schouwburg



72,7% van alle bezoekers kwam 1 keer naar een voorstelling in 2025 11,5% kwam 2 keer en 5,2% kwam 3 keer. 10,6% kwam vaker dan 3 keer.

Vrouwen kochten vaker kaarten dan mannen, in 57,5% van de gevallen was de vrouw degene die de kaarten kocht.

Leeftijd

Door de ingezette verandering in de programmering was de leeftijd van ons

Eerste bezoekjaar Schouwburg



schouwburgpubliek al langzaam aan het veranderen. Dit zette zich langzaam voort in 2025.

Het grootste deel van onze gasten heeft een leeftijd tussen de 40 en 60 jaar.

De gemiddelde leeftijd van onze bezoekers daalde in 2025 van 51 naar 50 jaar.

Van de nieuwe bezoekers is de gemiddelde leeftijd 49 jaar.

Aankoop moment totaal publiek

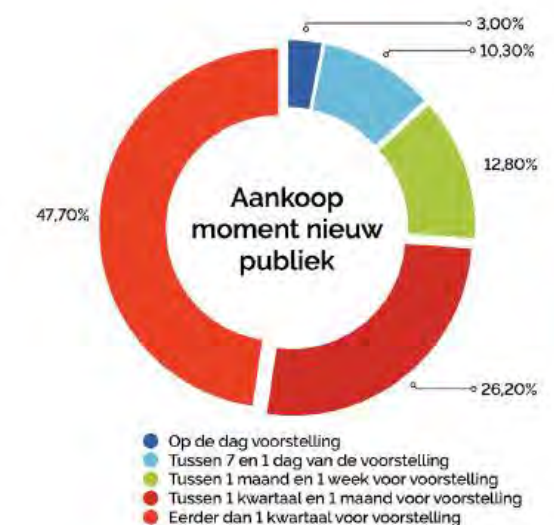


Aankoopmoment

Na een daling van verkochte tickets in de voorverkoop tot 2023, zagen we een verandering terug naar meer voorverkoop in het seizoen 24/25. Ongeveer 60% van het totaal aantal tickets werd verkocht in de voorverkoop. Voor nieuw publiek ligt het aankoopmoment voor het grootste deel later. Zelfs 6,3% kocht op de dag zelf, dat zijn ook gebruikers van de landelijke Podiumpas.

In het seizoen 25/26 zette deze tendens

Aankoop moment nieuw publiek

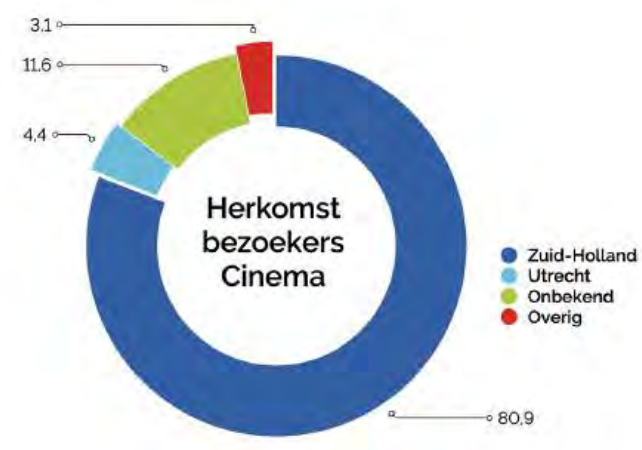


door. Opnieuw verkochten we meer tickets in de voorverkoop. Bijna 70% van alle tickets voor professionele voorstellingen werd verkocht voor 1 september. Minder bezoekers kochten op de dag zelf hun tickets: 3%.

Publiek cinema

Voor de cinema is daar lastiger wat over te zeggen, aangezien ongeveer de helft van de ticketkopers zonder account reserveert, en we alleen een mailadres kennen. Dit hopen we met het nieuwe systeem en ge-

Herkomst bezoekers Cinema



richte acties op communitybuilding steeds verder te verbeteren in de komende jaren.

Bij de cinema ontvingen we 28.796 unieke gasten.

Ruim 36% van de verkochte kaarten wordt anoniem aangeschaft.

Ruim 52% van de tickets worden gekocht op de dag zelf.

De bezoekers van de cinema komen vanuit een kleiner gebied dan de bezoekers van de schouwburg.



LOYALITEITS-PROGRAMMA'S EN VRIENDEN

Kleine Zaal Pas schouwburg

De Kleine Zaal Pas blijft een succesvol loyaliteitsprogramma:

- In 2025 werd de pas 59 keer verkocht, een kleine stijging t.o.v. vorig jaar.
- Dit leidde tot de verkoop van 996 kaarten t.o.v. 289 kaarten in 2024, voor 102 voorstellingen t.o.v. 25 voorstellingen in 2024 door 52 gasten, t.o.v. 33 gasten in 2024. Het gebruik is dus geïntensiveerd en uitgebreid.
- De Toneelpas werd slechts 7 keer verkocht en lijkt weinig gebruikt te zijn, deze komt niet terug in het volgende seizoen.



Succesvolle loyaliteits-programma's

Vrienden van de Goudse Schouwburg

Het aantal Vrienden maakte opnieuw een stijging door:

- Seizoen 2024/2025: 732 lidmaatschappen (428 individuele Vrienden, 304 Vrienden voor Twee) = goed voor 1036 Vrienden.
- Seizoen 2025/2026: 922 lidmaatschappen (548 Individuele Vrienden, 374 Vrienden voor Twee) = goed voor 1.296 Vrienden

Vrienden en memberships Cinema Gouda

In het laatste kwartaal van 2025 zijn we in de cinema gestart met het werven van Vrienden en het aanbieden van memberships. Dit moet groeien in 2026.

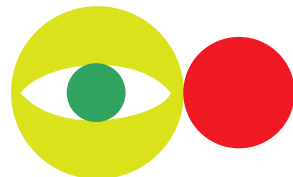
Vrienden van de Cinema	7
Jongerenpas	38
Jouw stad, Jouw Biospas	7



Wildcard



ZAKELIJK



HOSPITALITY EN SALES

De afdeling Hospitality en Sales zorgt ervoor dat publiek, bespelers, gasten en medewerkers zich welkom, veilig en gezien voelen in cinema en schouwburg. De belangrijkste kernwaarden zijn een hoge mate van gastvrijheid, efficiënte en professionele begeleiding en een kwalitatief goed assortiment in zowel schouwburg als cinema.

In 2025 werd gewerkt aan optimalisatie van horeca en gastvrijheid binnen beide locaties.

Diner on stage



Horeca Schouwburg

Er is gewerkt aan een optimalisatie van de inkoop en het assortiment. Door een samenwerking met nieuwe leveranciers zijn inkoopvoordelen gerealiseerd en daarmee een verlaging van de kostprijs van het drankenassortiment. Wat resulteerde in de benodigde, verbeterde marge.

Hoewel de nieuwe samenwerking financieel gunstige resultaten opleverde, kende de overgang ook enkele operationele uitdagingen in de vorm van leveringsproblemen.



CHTING SCHOUWBURGCOMPLEX GOUDA

Ook het arrangementenaanbod is in 2025 verder doorontwikkeld. Hierbij is bewust gekozen voor een luxere uitstraling en een assortiment dat steeds beter aansluit bij de verwachtingen van de bezoekers ten aanzien van prijs en kwaliteit. Aanpassingen zijn gedaan op basis van feedback van gasten. Deze wijzigingen zijn positief ontvangen door bezoekers. Zowel uit directe publieksreactie als uit resultaten van bezoekeronderzoek blijkt dat de waardering voor de horecavoorziening is toegenomen. De acties hebben geleid tot een hogere gasttevredenheid.

De horecavoorziening in de schouwburg werd beoordeeld door bezoekers met een 8,3

De horecamedewerkers ontvingen een beoordeling van een 8,7

Cinema Gouda: vernieuwing, gastvrijheid en beleving

2025 stond voor Cinema Gouda in het teken van vernieuwing. Het interieur werd aangepast aan de vernieuwde visie op gastvrijheid en beleving. Ook werden duidelijke openingstijden ingevoerd, waardoor bezoekers beter weten wanneer zij terecht kunnen en de dienstverlening verder is verbeterd.

Een belangrijk onderdeel van de nieuwe koers is de verdere ontwikkeling van hospitality en gastvrijheid. In 2025 werd gewerkt aan een vernieuwde visie op ontvangst, verblijf en service, waarbij de bezoekerservaring centraal staat. Het horeca-aanbod werd vernieuwd en beter afgestemd op de gewenste beleving. Nieuwe producten, arrangementen en online reserveringsmogelijkheden zorgden voor meer keuze en een hogere verblijfskwaliteit. Ook werd geïnvesteerd in trainingen op het gebied van gastvrijheid, service en commerciële vaardigheden, waarmee zowel de kwaliteit van de dienstverlening als de operationele efficiëntie verder werden versterkt.



Een belangrijke ontwikkeling was de realisatie van het Cinema Café op de begane grond. Dit toegankelijke horecaconcept is geopend voor zowel filmbezoekers als passanten en draagt bij aan de zichtbaarheid van Cinema Gouda in de stad. Het café ontwikkelt zich steeds meer tot een laagdrempelige ontmoetingsplek en biedt tegelijkertijd kansen voor verdere groei van de horecaomzet.

Naast het reguliere filmaanbod werd nadrukkelijk ingezet op de totale filmbeleving. Activiteiten als bingoavonden, pubquizen, comedy nights, workshops en Q&A-programma's trokken nieuwe doelgroepen aan en versterkten de binding met bestaande bezoekers. Ook de Ladies Nights werden doorontwikkeld tot complete uitgaansavonden met livemuziek, cocktails en aanvullend entertainment. Daarmee groeit Cinema Gouda steeds verder uit tot een plek waar film, ontmoeting en beleving samenkomen.

SALES

2025 was een sterk jaar voor de afdeling Sales & Verhuur. Het aantal verhuuraanvragen voor De Goudse Schouwburg en Cinema Gouda verdubbelde bijna ten opzichte van 2024. Vooral Cinema Gouda liet een sterke groei zien, met ruim een derde meer aanvragen. De verhuurmarkt was breed vertegenwoordigd, variërend van scholen en maatschappelijke organisaties tot commerciële partijen en de gemeente Gouda. Daarnaast vonden ook bijzondere bijeenkomsten plaats, zoals de première van een afstudeerfilm.

Deze groei kon worden gerealiseerd door het in juni aanstellen van een nieuwe salesmedewerker.

Daarnaast werd actief ingezet op acquisitie en relatiebeheer, wat bijdroeg aan een hogere bezettingsgraad en meer zakelijke activiteiten binnen de stichting.



Studio67

Na de zomer was er veel interesse voor de vernieuwde Studio67 waar onder andere coaching sessies voor het televisieprogramma 'Stars on Stage' werden opgenomen.

Naast commerciële activiteiten bleef de maatschappelijke betrokkenheid van de stichting zichtbaar. Zo werden lessen van het Jeugdtheaterhuis tijdelijk opgevangen nadat Cultuurhuis Garenspeerij door brand was getroffen. Ook bood de schouwburg in 2025 opnieuw een podium aan leerlingen van scholen, dansscholen en amateurgezelschappen uit de regio. Hiermee werd invulling gegeven aan de belangrijke rol die de stichting vervult als culturele ontmoetingsplaats en ontwikkelplek voor lokaal talent.

De groei werd mede mogelijk gemaakt

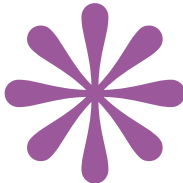
door een toename van het aantal aanvragen, actieve acquisitie en een betere samenwerking tussen beide locaties. Tegelijkertijd werd duidelijk dat er kansen liggen om de commerciële resultaten verder te verbeteren door scherpere prijsstelling en een nog betere opvolging van potentiële verhuurrelaties.

**SAMENWERKING
ZAKELIJK
SPOT on Gouda**

Spot on Gouda is het initiatief waarin 16 evenementenlocaties, waaronder de cinema en de schouwburg, samen met de gemeente de krachten bundelen om Gouda te positioneren als dé locatie voor vergaderingen, evenementen, congressen en verblijf. De samenwerking is cruciaal om de zakelijke bezoeker een onvergetelijke en complete ervaring te bieden en nieuwe



Realisatie Cinema Café





doelgroepen aan te trekken. Om onderling en voor potentiële klanten de locaties meer bekendheid te geven werd een kennismakingsevent SPOT on Gouda on tour georganiseerd. Het is niet helemaal inzichtelijk hoeveel doorverwijzingen dit ons oplevert.

BACKSTAGE BUSINESSPARTNERS

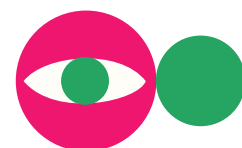
Onze businesspartners ondersteunen de Goudse Schouwburg bij activiteiten als Podium van de Stad en zaken die buiten de reguliere exploitatie vallen.

In 2025 telt dit netwerk zo'n 44 leden. Het aantal leden groeit gestaag door.

Ieder jaar bezoeken we 3 voorstellingen in huis met waar mogelijk een meet & greet met de artiesten of een kijkje achter de schermen. Businesspartners worden uitgenodigd bij de presentatie van het nieuwe seizoen en de openingsvoorstelling van Festival De Verwondering.

Aan het eind van het seizoen brengen we een bezoeken aan een bijzondere culturele locatie of activiteit voorafgegaan door een diner. Dat was in 2025 een kijkje achter de schermen bij het Nieuwe Luxortheater in Rotterdam.

We zijn onze Backstage Businesspartners zeer dankbaar voor het financieel mogelijk maken van de verbouwing van onze Gouden Zaal naar Studio67. De nieuwe stijl en inrichting loopt vooruit op de verbouwing van de rest van het gebouw. Ze biedt meer verhuur- en ontvangstmogelijkheden en een sfeervolle uitbreiding van de foyer. De metamorfose is met enthousiasme ontvangen door voorstellingsbezoekers en zakelijke gasten.



MEDEWERKERS

2025 was een ingewikkeld jaar met veel uitdagingen op het personele vlak.

De organisatie werkte met een relatief compacte personeelsbezetting.

Bij de cinema werd een aanpassing in het personeelsbestand gedaan vanuit efficiëntcy overwegingen en kostenbesparing. Dat betekende dat we afscheid namen van een aantal collega's en dat een aantal functies kwamen te vervallen. Voor baanbehoud is getracht medewerkers met een vast contract zo veel mogelijk alternatieve werkzaamheden aan te bieden, en de besparingen vooral te realiseren in de flexibele schil.

ORGANISATIE, MENSEN & MIDDELEN

De ticketingafdeling van schouwburg en cinema zijn samengevoegd en verplaatst naar de Cinema. De ticketingbalie van de schouwburg is nu 7 dagen per week fysiek bereikbaar in de Cinema. Reserveringsmedewerkers hebben een training gehad zodat zij voor beide locaties ticketafhandeling kunnen realiseren. Hierdoor zijn de openingstijden van de schouwburgkassa verruimd, en maken we een efficiëncyslag.

Doordat meerdere collega's ernstig ziek werden (niet werkgerelateerd), en lange tijd afwezig waren, moest veel werk worden overgenomen of opgevangen. Bij de afdeling Theatertechniek liep deze situatie door vanuit 2024. In september werd een

Een deel van ons team



ONZE BACKSTAGE BUSINESS PARTNERS ZIJN

- * VOOGT VERZEKERINGEN
- * DE GOUDSE VERZEKERINGEN
- * WESTERHUIS NOTARISSSEN
- * VAN POELGEEST BMW EN MINI
- * VAN MUNSTER & ZN B.V.
- * BASIS BEDRIJFSHUISVESTING B.V.
- * MAIL SUCCES B.V.
- * VAN HEIJNUM BEHEER B.V.
- * ALPHA MAKELAARDIJ B.V.
- * BOS VAN ECK ADVOCATEN MEDIATORS B.V.
- * H. BUITELAAR VASTGOED
- * WHITE HOUSE DEVELOPMENT B.V.
- * VAN LEEUWEN AUTOCENTER WADDINXVEEN
- * DEP DE SFEERONTWERPERS
- * PROFIT CURE MKS PLUS
- * BASSIE ARCHITECTUUR & INTERIEUR
- * NOTARISKANTOOR WAGENER B.V.
- * COMPLEX E-TECHNIEK B.V.
- * E. LAFEBER INTERNATIONALE TRANSPORTEN B.V.
- * INTO BUSINESS GOUDA
- * BREEVAART ADVIES B.V.
- * RELAIS & CHATEAUX WEESHUIS GOUDA
- * JB STYLE
- * ABN AMRO BANK N.V.
- * FAMILIE JONGERIJUS, REEUWIJK
- * BIJ VIAVESTA WONINGMAKELAARDIJ B.V.
- * SLAGEN STAAL B.V.
- * EFBÉ BEVEILIGINGEN B.V.
- * ALL STORAGE B.V.
- * ING GROEP N.V.
- * GRAFICELLY B.V.
- * SPB GOUWE EN RIJNSTREEK
- * VAN DER VOET FINANCE
- * FUGO GOUDA B.V.
- * FINANCIERINGSILDE GOUDA
- * SS BEHEER B.V.
- * RABOBANK PRIVATE BANKING
- * UNICA BUILDING SERVICES
- * OR-ONDERSTEUNING
- * VIEW ON IT
- * DIRKJAN BLOK NOTARIS
- * MARC BOER KEUKENS EN INTERIEUR
- * SUPERFUIF MUSIC EN ENTERTAINMENT



openstaande vacature ingevuld en in oktober keerde één van de langdurig afwezige collega's volledig hersteld terug.

Deze situatie bracht extra werkdruk met zich mee in zowel cinema als schouwburg. Werkzaamheden werden veelal door collega's opgevangen.

Ook de vele gesprekken over onze toekomst, en de onderzoeken, en daaruit voortvloeiende werkzaamheden, van zowel Bureau Berenschot, als The Big Picture trokken een behoorlijke wissel op de ureninzet van voornamelijk hoofd bedrijfsvoering en directeur. Dat betekende vele extra uren werk naast de toch al volle agenda.

De collegialiteit en teamspirit die werd ingezet om toch naar tevredenheid van onze

gasten zaken te realiseren, is iets waar we trots op zijn. Het toont de flexibiliteit van onze organisatie, en de betrokkenheid van alle collega's, bij hun werk, en bij elkaar.

Maar de werkdruk was hoog, en het is belangrijk dat deze situatie genormaliseerd wordt in 2026, zodat medewerkers niet structureel overbelast raken.

Een deel van de uren is ingezet bij projecten. Het gaat daarbij om uren van programmamakers, marketing, productie en techniek. Deze uren zijn ingezet als het deel eigen inbreng (gekapitaliseerde uren) bij het aanvragen van subsidies.

Invulling vacatures

Bij sollicitatieprocedures voor nieuwe collega's kijken we hoe we onze organisatie kunnen versterken met mensen die de diversiteit van onze omgeving representeren en handelen daarbij naar de gedragslijnen van de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie.

In 2025 is het gelukt de openstaande vacatures voor verschillende posities in te vullen.

Vrijwillige medewerkers

Om onze serviceverlening verder te kunnen blijven optimaliseren werken we met een bijzonder team van enthousiaste vrijwillige medewerkers. Zij waren vol positiviteit en energie aan de slag rondom voorstellingen, in de artiestenfoyer en bij Podium van

de Stad activiteiten. Inmiddels is ook een groep vrijwillige medewerkers gestart in de cinema. We zijn hen zeer dankbaar voor hun trouw aan onze organisatie en de inzet die ze tonen bij allerlei activiteiten in onze gebouwen.

Ondernemingsraad

Met de toetreding van nieuwe leden beschikt de stichting sinds maart 2025 weer over een volwaardige ondernemingsraad (OR), als opvolger van de personeelsvertegenwoordiging. Hiermee is een belangrijke stap gezet in het versterken van de medezeggenschap binnen de organisatie.

De ondernemingsraad voerde in 2025 zes overlegvergaderingen met de directeur-bestuurder. Tijdens deze bijeenkomsten stonden actuele ontwikkelingen





binnen de stichting en de belangen van medewerkers centraal.

Om de medezeggenschap verder te professionaliseren volgden de OR-leden en de directeur-bestuurder in april 2025 gezamenlijk een opleiding. Deze training was gericht op het versterken van de samenwerking en het vergroten van de kennis en vaardigheden binnen de medezeggenschap.

In het verslagjaar behandelde de ondernemingsraad één adviesaanvraag over een noodzakelijke reorganisatie om de continuïteit van de stichting te waarborgen. De OR heeft hierover een zorgvuldig advies uitgebracht aan de directeur-bestuurder.

Daarnaast heeft de ondernemingsraad meegedacht over de opzet van de werkwijzer voor medewerkers. De verdere uitwerking en implementatie hiervan liggen bij HR.

Voor 2026 richt de OR zich op het vergroten van haar zichtbaarheid binnen de organisatie en het versterken van de communicatie met medewerkers, om de betrokkenheid bij de medezeggenschap verder te stimuleren.

TECHNIEK, ONDERHOUD EN BEHEER

Een jaar van continuïteit, voorbereiding en verduurzaming

Ook in 2025 stonden diverse investerings- en vervangingsprojecten nog onder druk. Door uitstel van besluitvorming konden

belangrijke projecten, waaronder de vervanging van de theaterstoelen en de modernisering van het audiovisuele netwerk, nog niet worden uitgevoerd. De noodzakelijke vervanging van de vliesgevel kon wel worden gerealiseerd, waarmee een langdurig lekkageprobleem definitief werd opgelost. Tegelijkertijd vroeg het operationeel houden van verouderde installaties en apparatuur veel aandacht van het technische team. Dankzij creativiteit, vakmanschap en tijdelijke oplossingen bleef de continuïteit van de bedrijfsvoering gewaarborgd.

Gebouwbeheer Schouwburg

Binnen De Goudse Schouwburg zijn in 2025 verschillende verbeteringen gerealiseerd.

- Een belangrijke ontwikkeling was de transformatie van de Gouden Zaal naar Studio 67, een eigentijdse multifunctionele ruimte die dankzij slimme technologie in de toekomst verder geïntegreerd kan worden met de overige gebouwinstallaties.
- Ook de investeringen in het gebouwbeheersysteem begonnen hun vruchten af te werpen. De verduurzamingsmaatregelen resulteerden in een aanzienlijke daling van het gasverbruik. Halverwege het jaar werd duidelijk dat de beoogde besparing van 25% ruimschoots zou worden overschreden, met een verwachte reductie tussen de 35% en 40%.
- Hoewel enkele geplande investeringen, waaronder de vervanging van de stoelen in de Kleine Zaal en de aanschaf van een mobiele technische installatie,



Grote Zaal

zijn doorgeschoven naar 2026, is achter de schermen veel voorbereidend werk verricht. Zo zijn de eerste verkenningen en conceptuitwerkingen voor de vervanging van de stoelen in de Grote Zaal afgerond en is gestart met de inventarisatie voor de toekomstige vernieuwing van het audiovisuele netwerk. Daarnaast is een eerste marktoriëntatie uitgevoerd voor de vervanging van het narrowcasting-systeem. Door deze voorbereidende werkzaamheden konden projecten na de positieve besluitvorming in de gemeenteraad over dit onderwerp in december 2025, snel worden opgepakt.

Cinema Gouda

Voor Cinema Gouda was 2025 een uitdagend jaar waarin investeringen grotendeels

werden uitgesteld en de focus lag op het in stand houden van de bestaande voorzieningen. Alleen de meest noodzakelijke onderhoudswerkzaamheden zijn uitgevoerd.

- Met inzet van eigen medewerkers zijn de vloeren opgeknapt en is een zichtbare kwaliteitsverbetering gerealiseerd.
- Daarnaast kreeg de publieke ruimte een vernieuwde uitstraling door aanpassingen aan meubilair, bars en schilderwerk.
- De tweede fase van de vernieuwing van de luchtbehandelingsinstallatie is doorgeschoven naar een later moment.
- Op het gebied van duurzaamheid zijn diverse energiebesparende maatregelen uitgevoerd.
- Daarnaast werd na een haalbaarheidsonderzoek een nieuwe glasvezelverbin-





Doneer een ticket

ding gerealiseerd. Hierdoor kon worden overgestapt op een snellere en betrouwbaardere internetverbinding tegen lagere maandelijkse kosten. Dankzij een aanvullende mobiele back-upverbinding blijft de continuïteit van de digitale dienstverlening ook bij storingen gewaarborgd.

Bedrijfshulpverlening

Ook in 2025 is verder gewerkt aan de ontwikkeling en actualisering van het bedrijfsnoodplan. De geplande trainingen en oefeningen zijn doorgeschoven naar begin 2026, zodat deze kunnen plaatsvinden binnen een stabielere personele bezetting en op basis van de meest recente inzichten en procedures.

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

Als werkgever

De Goudse Schouwburg verzorgt jaarlijks stageplaatsen voor studenten vanuit marketingopleidingen of theatertechniek. Gemiddeld zijn per jaar 4 stagiaires vanuit opleidingen aan de slag in ons theater. Ook realiseren we snuffelstages voor jongeren van middelbare scholen of mbo-opleidingen. En er waren voor het eerst stagiaires vanuit de opleidingen grafische vormgeving en (mbo) leisuremanagement werkzaam.

Als Goudse organisatie:

We bieden plaats aan amateurbespelers uit Gouda tegen een speciaal cultureel tarief en zoeken actief naar samenwerkingspartners met een maatschappelijke achtergrond. Daar proberen we projecten op te starten voor inwoners van Gouda die normaliter niet bij de Goudse Schouwburg of Cinema Gouda over de vloer komen.

Daarnaast bieden we in samenwerking met de gemeente Gouda af en toe korting op voorstellingen in het theater en de bioscoop voor mensen met een Rotterdampas. Maar we zoeken daarvoor liever naar een beter alternatief. Daarvoor hebben we 'Doneer een ticket' in het leven geroepen.

Doneer een ticket

Gasten kunnen aan het eind van hun reservering een extra ticket doneren voor iemand met een smalle beurs. Aan het eind

van het reguliere onlinebestelproces kun je een bedrag doneren voor iemand anders in Gouda die graag naar theater wil, maar het nu niet kan betalen. Meer dan 900 gasten deden een donatie via de website.

Ook laten we de statiegeldinkomsten van petflesjes en blikjes die gasten in de daarvoor bedoelde ton doneren ten goede komen aan dit doel. Dit levert per jaar ongeveer € 24.000 op.

Wij zorgen ervoor dat de donatie bij de juiste mensen terecht komt. Dat doen we samen met lokale sociaal maatschappelijke organisaties, zoals het AZC, de non-foodbank, diverse buurtwerkers, het Leger des Heils, e.a.

Voor milieu en duurzaamheid:

Verduurzaming van onze organisatie is in de eerste plaats van belang voor het milieu.

De uitvoering van het eerste deel van de plannen van de gemeente Gouda heeft plaats gevonden in de zomer van 2021. Een nieuw dak, nieuwe verwarmingsketels, zonnepanelen en vernieuwde luchtbehandeling in de grote en kleine zaal moeten bijdragen aan de verduurzaming van het schouwburggebouw.

In 2023 is een nieuw rapport gemaakt waarin gekeken is door een extern bureau wat in een volgende fase nog meer gedaan kan worden aan de verduurzaming van ons gebouw, nu hier extra middelen voor zijn. Deze werkzaamheden zullen uitgevoerd gaan worden vanaf 2028.

Greenteam

In navolging van de duurzaamheidsscan die we hebben uitgevoerd pré corona, is er een nieuwe start gemaakt door ons eigen greenteam, bestaande uit medewerkers van alle afdelingen, met de opvolging. Zij werken aan bewustwording en uitvoering van verduurzamingsmaatregelen op alle aspecten binnen de organisatie. Dat gaat soms om grote dingen als zonnepanelen, soms om kleine dingen als geen plastic flessen meer backstage. Zo hopen we onze footprint in de toekomst te verkleinen.

FINANCIËN

Beter perspectief

Naar aanleiding van de financiële situatie van de stichting heeft de gemeente Gouda adviesbureau Berenschot gevraagd onderzoek te doen naar het financiële toekomstperspectief van de organisatie. Dit onderzoek vond plaats tussen oktober 2024 en maart 2025 en had als doel oplossingsrichtingen te formuleren voor een duurzame financiële toekomst.

Stoelen bij event



Omdat de expertise van Berenschot voor-
namelijk ligt op het gebied van podium-
kunsten, heeft de stichting voor het bio-
scoopdeel aanvullend advies ingewonnen
bij het internationale adviesbureau The Big
Picture. De uitkomsten van dit onderzoek
zijn door Berenschot meegenomen in het
integrale advies dat in april 2025 aan colle-
ge en gemeenteraad werd aangeboden.

Het advies beschreef verschillende toe-
komstscenario's voor de stichting. Deze
scenario's zijn gedurende 2025 besproken
door de gemeenteraad, waarna in decem-
ber 2025 een besluit is genomen. Daarbij
is gekozen voor het scenario waarbij zowel
De Goudse Schouwburg als Cinema Gouda
behouden blijven als belangrijke culturele
voorzieningen voor de stad.

Dit besluit resulteerde in een structurele
verhoging van de exploitatiesubsidie met

€ 350.000 per jaar en een eenmalige in-
vestering van € 1,2 miljoen voor de vervan-
ging van het gebruikersdeel van het achter-
stallig onderhoud.

Aan deze ondersteuning is de voorwaarde
verbonden dat de stichting ervoor zorgt dat
Cinema Gouda binnen 18 maanden be-
schikt over een sluitende exploitatie, inclu-
sief voldoende middelen voor toekomstige
investeringen, vervangingen en onderhoud.

Nieuwe meerjarenbegroting

In opdracht van de gemeente is een nieu-
we meerjarenbegroting opgesteld. Hierin
zijn zowel de verhoging van de exploitatie-
subsidie als de effecten van de voorgeno-
men maatregelen verwerkt. Als gevolg van
het positieve raadsbesluit dient de eerder
vastgestelde begroting voor 2026 te wor-
den aangepast aan de uitgangspunten van
deze nieuwe meerjarenbegroting.

Resultaat

Het boekjaar 2025 laat een duidelijke ver-
betering van het financiële resultaat zien.
Deze ontwikkeling is het gevolg van hogere
publieksinkomsten door de groei van het
aantal bezoekers aan de schouwburg, stij-
gende horecaomzetten en hogere salesop-
brengsten. Daarnaast droeg de verhoging
van de exploitatiesubsidie bij aan het ver-
beterde resultaat.

Ook de marges zijn in 2025 verbeterd. Dit is
bereikt door een strakkere beheersing van
de belangrijkste kostenposten en het af-
sluiten van gunstigere inkoopcontracten.

De resultaten van Cinema Gouda bevinden
zich nog niet op het gewenste niveau, maar
in 2025 zijn belangrijke stappen gezet om
de exploitatie verder te versterken. Daarbij
vormde het advies van The Big Picture de
leidraad voor een aantal gerichte verbeter-
maatregelen:

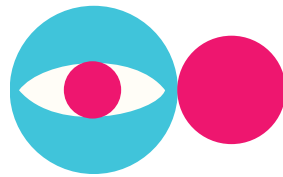
- efficiëntere inzet van personeel;
 - optimalisatie van operationele processen;
 - ontwikkeling van een vernieuwd hore-
ca-aanbod en een meer communityge-
richte positionering van de cinema;
 - invoering van een nieuwe prijsstrategie
voor bioscooptickets;
 - uitbreiding van upsellmogelijkheden via
de website;
 - introductie van memberships;
 - versterkte focus op de zakelijke markt.
- Deze maatregelen vormen de basis voor
verdere verbetering van de financiële pres-
taties van Cinema Gouda in de
komende jaren.



Bedrijfsrisico's

Wij zien voor de komende jaren de volgen-
de belangrijke risico's en uitdagingen:

- Wij committeren ons aan fair pay voor
medewerkers, zzp'ers en artiesten. Tege-
lijkertijd zorgt dit, samen met de ver-
wachte cao-stijgingen, voor een aanzien-
lijke toename van de personeelskosten.
- Ons verdienmodel voor de theaterpro-
grammering blijft kwetsbaar. Hoewel het
aandeel exploitatiesubsidie ten opzichte
van de eigen inkomsten is gestegen
van 18% naar 29%, ligt dit nog altijd ruim
onder het landelijk gemiddelde van 49%.
Hierdoor blijven wij sterk afhankelijk van
positieve resultaten op voorstellingen.
Deze resultaten staan onder druk door
stijgende kosten bij producenten, met
name bij voorstellingen die op basis van
een uitkoopsom worden ingekocht. Een
seizoen met tegenvallende kaartverkoop
kan daardoor grote financiële gevolgen
hebben.
- De cinema-exploitatie laat als gevolg van
dalende bezoekersaantallen nog steeds
een negatief resultaat zien. Waar de bio-
scoop in het verleden structureel positief
bijdroeg aan het exploitatieresultaat, is



Seizoens-
presentatie
2025





Gouden Dans



dat in 2025 niet het geval. Oorzaken zijn onder meer een minder aantrekkelijk filmaanbod, veranderend kijkgedrag door streamingdiensten en toenemende concurrentie in de regio. De ingezette maatregelen moeten binnen 18 maanden leiden tot herstel, maar de exploitatie blijft mede afhankelijk van het beschikbare filmaanbod.

- De personeelslasten zullen naar verwachting verder stijgen. In de afgelopen jaren hebben wij deze ontwikkeling deels kunnen opvangen door efficiënter te werken en processen te optimaliseren. Daarbij naderen wij echter de grenzen van wat organisatorisch verantwoord is. Het voorkomen van overbelasting en uitval van medewerkers vraagt blijvende aandacht.
- Voor de continuïteit van de cinema zijn tijdige investeringen in vervanging van apparatuur en voorzieningen noodzakelijk. Het ontbreken van voldoende financiële middelen hiervoor vormt een risico. Een verbetering van het exploitatieresultaat van de cinema is daarom essentieel.

- De indexatie van de subsidie bleef in 2025 achter bij de inflatie. Wanneer deze ontwikkeling zich voortzet, terwijl kosten blijven stijgen, zal dit een negatieve invloed hebben op het financiële resultaat. Daarnaast bestaat onzekerheid over toekomstige gemeentelijke beleidskeuzes en subsidiestromen als gevolg van de nieuwe bestuursperiode.

Cultureel ondernemerschap

Stichting Schouwburgcomplex Gouda behoort tot de meest ondernemende culturele organisaties van Nederland. Met een relatief laag subsidieaandeel en een hoog percentage eigen inkomsten bewijst de stichting dat maatschappelijke impact en ondernemerschap uitstekend samengaan.

Met een compacte organisatie wordt jaarlijks een omvangrijke programmering gerealiseerd op het gebied van theater, film, horeca, verhuur, educatie en maatschappelijke projecten. De hoge output, het grote publieksbereik en de vele samenwerkingen in de stad onderstrepen de efficiëntie en slagkracht van de organisatie.

Dankzij omvangrijke inkomsten uit ticketverkoop, horeca, verhuur en partnerships is de stichting minder afhankelijk van publieke middelen dan veel vergelijkbare instellingen. Deze combinatie van ondernemerschap, artistieke kwaliteit en maatschappelijke betrokkenheid maakt Stichting Schouwburgcomplex Gouda tot een toonaangevende culturele instelling binnen Nederland.

Projectsubsidie, fondsbijdragen en donaties

Om een aantal van onze ambities en subsidieafspraken te realiseren is het nodig externe gelden te verwerven, aangezien deze niet vanuit de reguliere exploitatie kunnen worden bekostigd. Bijzondere projecten kunnen dan ook alleen doorgang vinden als deze aanvragen worden toegekend.

De volgende projecten ontvingen subsidies, fondsbijdragen en donaties (sommige lopen nog door vanuit vorige jaren, of naar volgende jaren):

- Express Yourself 3.0 ontving subsidie van de gemeente Gouda vanuit de SPUK-gelden impuls jongerencultuur
- Gouden Dans ontving een subsidie van de afdeling Welzijn van de gemeente Gouda en het Fonds Cultuurparticipatie
- De Nacht van de Verwondering ontving een evenementensubsidie van de gemeente Gouda.
- Theater na de Dam ontving donaties van Theater na de Dam, de Goudapot, Graaf Florisfonds en Stichting 4&5 mei.
- We ontvingen programmeringssubsidie van het Fonds Podiumkunsten
- Van het Cultuurfonds ontvingen we een subsidie voor proeftuinen bij het

Theaterdelta mbo-project, een subsidie voor het opzetten van de Theaterdelta en een subsidie voor de benodigde apparatuur/licht en geluid voor de verbouwing van Studio67.

- Voor de samenwerking binnen de Theaterdelta en alle plannen daarin voor het bereik onder jongeren o.a. door de samenwerking binnen het mbo ontvingen we subsidie vanuit de SPUK-gelden van de gemeente (ook in Leiden en Dordrecht). Er waren voor deze samenwerking ook aanvragen via de andere theaters bij Fonds21. Deze werd ook gehonoreerd. Voor Gouda ontvingen we nog een subsidie voor het mbo-traject vanuit het Fonds Cultuurparticipatie.
- DocLoc ontving subsidie vanuit het innovatiefonds van de gemeente Gouda
- World Food & Film Festival ontving subsidie vanuit het cultuurfonds van de gemeente Gouda en een bijdrage van de Goudapot.



De bedragen waarvoor we een positieve beschikking hebben ontvangen zijn nog niet allemaal (compleet) opgenomen in de jaarrekening. Dit heeft te maken met het feit dat de subsidies vaak pas na afloop van een project definitief worden toegekend en afgerekend, en veel projecten niet op jaar- maar op seizoensbasis worden uitgevoerd. Waardoor ze doorlopen in het volgende jaar.



DE TOEPASSING VAN DE CODES



De 3 codes in de culturele sector zijn bedoeld voor een gezonde en veerkrachtige cultuursector. Elk met hun eigen focus: de Governance Code Cultuur richt zich op fatsoenlijk bestuur en toezicht, de Fair Practice Code op een stevigere arbeidsmarktpositie van mensen werkzaam in de sector en de Code Diversiteit & Inclusie op een structurele verankering van diversiteit en inclusie binnen de organisaties. Alle drie opgesteld voor en door de cultuursector, en tot stand gekomen in overleg met en op aanraden van culturele organisaties. De codes sluiten inhoudelijk op elkaar aan en versterken elkaar.



FAIR PRACTICE

Wij delen de zorg die er landelijk is rondom de betaling van kunstenaars en mensen die werken binnen de kunst- en cultuursector. We committeren ons dan ook aan de Fair Practice Code. We bieden fair pay aan medewerkers, freelancers, gezelschappen en individuele makers.

De kernwaarden transparantie, solidariteit, duurzaamheid, vertrouwen en diversiteit zijn van groot belang bij de keuzes die we maken.

DIVERSITEIT EN INCLUSIE

De sector wil en moet meer ruimte bieden aan iedereen en is gebaat bij een betere afspiegeling van de bevolkingssamenstelling. Het gaat hierbij niet alleen over culturele of etnische achtergrond, maar ook over gender, seksuele geaardheid, leeftijd, kennis en vaardigheden en sociaaleconomische achtergrond. De Code Diversiteit & Inclusie geldt daarbij als leidraad.

Bij de samenstelling van ons team en de Raad van Toezicht zoeken we proactief naar de diversiteit in nieuwe kandidaten. We zoeken naar afspiegeling van onze omgeving. En bieden concreet plaats aan mensen van allerlei achtergronden. We hebben mensen in dienst met verschillende (bi-)culturele achtergronden, verschillend gender en seksuele geaardheid, met fysieke beperkingen en met niet aangeboren hersenletsel (NAH).

In de programmering zijn we actief op zoek naar diverse programma's in de breedste zin van het woord. We boeken meer voorstellingen van makers met een bi-culturele achtergrond, of makers met een beperking. Voorstellingen met maatschappelijke thema's als slavernij, racisme, gender, etc., zijn een belangrijk onderdeel van ons aanbod.

Vanaf februari 2023 werken we met Romijn Conen als programmamaker diversiteit en inclusie. Romijn is al vele jaren acteur en heeft sinds 9 jaar NAH. Hij zoekt de samenwerking met instanties en individuen in Gouda om mee samen te werken op dit gebied. En initieert specifieke projecten op het gebied van inclusie, bijv. het opzetten van een toneelclub voor mensen met NAH, en het aansluiten van onze organisatie bij Hidden Disabilities Sunflower voor mensen met niet zichtbare beperkingen.

In het kader van inclusiviteit en toegankelijkheid werken we samen met schrijftolken voor dove bezoekers, bieden we prikkelarme ruimte voor bezoekers in kleedkamers en richten we gebedsruimtes in als dat gewenst is voor onze islamitische bezoekers.

In 2025 introduceerden we in samenwerking met Het Nationaal Theater voorstellingen met live audiodescriptie en een meet en feel op het toneel voorafgaand aan de voorstelling.



In 2023 is door de gemeente Gouda een inventarisatie gemaakt van de fysieke toegankelijkheid van ons gebouw. Daaruit zijn een aantal noodzakelijke aanpassingen naar voren gekomen. Het grootste deel daarvan zou in 2024 gerealiseerd worden. Dat is helaas niet gelukt. We zijn in afwachting van de uitvoering.

We realiseren ons dat diversiteit en inclusie continue aandacht behoeven. We zijn aan de slag met een werkgroep Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheid bestaande uit medewerkers van alle delen van de organisatie. We hebben in 2024 een aantal scans uitgevoerd met betrekking tot ons beleid, en onze interne bedrijfsvoering. Met de uitkomsten daarvan zijn we aan de slag om zaken praktisch uit te werken en voor de 4 P's (programma, publiek, personeel, partners) van een actieplan te voorzien.



RAAD VAN TOEZICHT EN GOVERNANCE CODE CULTUUR

De Raad van Toezicht (RvT) houdt toezicht op het beleid van de directie en op de algemene gang van zaken binnen de Stichting. Hij onderschrijft en volgt daarbij de Governance Code Cultuur (GCC). De principes, die zijn neergelegd in de GCC, zijn leidend bij het uitoefenen van zijn toezichthoudende en adviserende rol. De toepassing van de GCC wordt jaarlijks inhoudelijk geëvalueerd. Daarnaast onderschrijft de RvT en past hij toe de code Diversiteit en Inclusie en de code Fair Practice.

De Stichting realiseert haar maatschappelijke doelstelling door waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren. De RvT ziet toe op de uitvoering van de missie, visie en doelstellingen van de Stichting. Daarbij let zij erop dat de organisatie vanuit een open houding een divers programma biedt, waarmee deze een breed publiek aan zich bindt.

De Raad van Toezicht is in 2025 zes-

maal formeel in vergadering bij elkaar geweest in aanwezigheid van de directeur-bestuurder. De vergaderingen worden een aantal dagen voor de vergadering voorbesproken.

De reguliere agendapunten waren onder andere:

- bespreking managementletter van de accountant
- goedkeuring van de jaarrekening 2024
- managementrapportages en periodieke bestuursberichten
- begroting 2026
- activiteitenagenda
- investeringsbegroting 2026 (ten behoeve van de interne verbouwing van de Schouwburg)
- functioneringsgesprek met de directeur-bestuurder

Naast de vaste agendapunten die jaarlijks terugkomen stonden er in het verslagjaar 2025 ook andere belangrijke onderwerpen op de agenda. Aan de orde kwamen o.a.:

- overleg met Gemeente Gouda en Bureau Berenschot over sluitende exploitatie en lange termijn investeringscapaciteit resulterend in een hogere exploitatiesubsidie en een eenmalige bijdrage ten behoeve van de benodigde investeringen
- reservepositie en (her)investeringscapaciteit
- (her)financiering bancaire leningen



- en krediet
- rooster van aftreden Raad van Toezicht en invullen vacature
- concurrentiepositie Cinema Gouda
- samenwerking Theaterdelta (Leiden-Dordrecht-Gouda)

Jaarlijks wordt met de accountant in een formele vergadering overleg gevoerd over (de accountantscontrole op) de jaarrekening. Op 23 juni 2026 zijn door de Raad van Toezicht en de accountant de bevindingen uit de accountantscontrole over het boekjaar 2025 besproken. Over 2025 is aanvullend op de jaarrekening door de directeur-bestuurder en het team van de schouwburg een jaarverslag opgemaakt dat in woord en beeld inzicht geeft in de gerealiseerde activiteiten en resultaten van de Schouwburg en de Cinema. Dit jaarverslag 2025 wordt op verzoek beschikbaar gesteld aan belanghebbenden en belangstellenden.

Naast het jaarlijks contact met de accountant zijn er diverse contactmomenten geweest met de gemeente Gouda, zowel ambtelijk als bestuurlijk, en met andere stakeholders.

Het jaar 2025 heeft in het teken gestaan van het traject dat doorlopen is met de gemeente om te komen tot een verhoging van de structurele exploitatiesubsidie en een incidentele bijdrage. Dit heeft veel beslag gelegd om de directie en het management van de organisatie. Het is dan ook bewonderenswaardig dat het ook afgelopen jaar gelukt is om een mooi programma

aan te bieden.

De samenwerking met de gemeente is in 2025 intensief en constructief geweest, wat beslag heeft gevonden in het aangenomen raadsvoorstel in december 2025. Dit geeft de stichting enige lucht in de exploitatie, naast de hoge bezoekersaantallen. De stichting laat veel cultureel ondernemerschap zien, wat resulteert in fors stijgende eigen inkomsten. Daarmee scoort De Goudse Schouwburg landelijk gezien erg goed in de verhouding tussen eigen inkomsten en subsidie.

Integer en rolbewust handelen

Binnen het te voeren beleid van de organisatie en het uit te voeren toezicht wordt rekenschap gegeven van eventuele belangenverstrengeling. In het jaar 2025 heeft zich op dit onderwerp geen vraagstuk afgespeeld.

Zorgvuldig bestuur

De rolverdeling tussen de directeur-bestuurder en RvT is vastgelegd in het 'Reglement Raad van Toezicht'. Er hebben zich geen momenten voorgedaan waarin de onderlinge verdeling van taken en verantwoordelijkheden onduidelijk was. Wel acht de RvT het van belang tijdig betrokken te worden bij het opzetten van nieuwe samenwerkingen door de Stichting.

Communicatie

De RvT is op uitnodiging aanwezig bij bijeenkomsten van de organisatie, waar op informele wijze met medewerkers uit de organisatie van gedachten gewisseld kan



worden. Op deze wijze 'haalt' de RvT informatie op onder de medewerkers. In een zogenoemd 'bestuursbericht' informeert de directeur-bestuurder de RvT met regelmaat over onder meer ontwikkelingen binnen de organisatie en over contacten en afspraken met externe partijen en stakeholders. Vergaderstukken en aanvullende informatie wordt gedeeld via een besloten Teamsomgeving.

Samenstelling Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht bestond in 2025 uit de volgende leden:

Naam	Aandachtsgebied	In functie sinds	Max. einde periode
C.J. van der Wel (m)	voorzitter	2018	2026
R.P. de Bruin (m)	juridische zaken	2018	2026
S. Knüppe (v)	algemeen	2023	2031
F.P. Mahomedradja (v)	algemeen	2023	2031
M. Waalwijk (m)	financieel	2025	2033

Samenstelling Raad van Toezicht

Bezoldiging Raad van Toezicht, rooster van aftreden en nevenfuncties

De leden van de RvT ontvangen geen bezoldiging. Hij volgt het vastgestelde rooster van aftreden. In 2025 hebben geen herbenoemingen plaatsgevonden.

De hoofd- en nevenfuncties van de leden van de RvT per 31 december 2025 zijn:

Rol Raad van Toezicht

Individuele leden van de raad zijn per aandachtsgebied klankbord voor de directeur-bestuurder. Het betreft hier voornamelijk de aandachtsgebieden algemeen, juridische zaken en financiën. De voorzitter en een lid van de RvT voeren jaarlijks een functioneringsgesprek met de directeur-bestuurder.

- C.J. van der Wel
 - Hoofdfunctie: niet meer werkzaam
 - Nevenfuncties: (zoals geregistreerd bij de KvK) geen
- R.P. de Bruin
 - Hoofdfunctie: niet meer werkzaam
 - Nevenfuncties: geen
- S. Knüppe
 - Hoofdfunctie: Directeur-Bestuurder Stichting Atelierbeheer SLAK en zelfstandig financieel adviseur voor de culturele sector
 - Nevenfuncties: geen

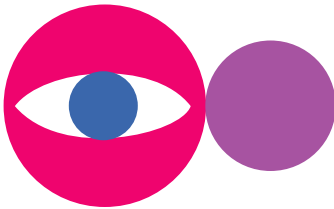
- F.P. Mahomedradja
 - Hoofdfunctie: Beleidsadviseur Albeda en founder FM Consultancy
 - Nevenfuncties (zoals geregistreerd bij de KvK)
 - Lid Raad van Toezicht Theater Rotterdam
 - Lid Raad van Toezicht Digital Playground
 - Toezichthouder bij Rotterdammers4Rotterdammmers

- M. Waalwijk
 - Hoofdfunctie: Head of group control Corbion
 - Nevenfuncties: geen

Risicobeheersing en interne controle

De structureel moeilijke financiële positie van de Stichting is - mede als gevolg van de corona pandemie - al enkele jaren een grote zorg. Hierover zijn gesprekken geïntensiveerd met de Gemeente Gouda en onze huisbankier ABN-AMRO, de RvT is steeds bij deze gesprekken aanwezig geweest. De RvT heeft het gehele jaar 2025 de ontwikkelingen rondom de bedrijfsvoering op een inzichtelijke wijze kunnen volgen en monitoren.

De Raad van Toezicht stemt ermee in dat het resultaat van 2025 ten laste wordt gebracht van de algemene reserve. In de begroting van 2026 van de stichting is rekening gehouden met de huidige kostenontwikkelingen en bezoekcijfers.





Beloningsbeleid, contractduur van het bestuur en nevenfuncties

De directeur-bestuurder heeft een aanstelling voor onbepaalde tijd en is ingeschaald conform Richtlijnen Bezoldiging Theaterdirecties.

Voor de (onbezoldigde) nevenfuncties (RvT-lid Toomler/Comedytrain, voorzitter bestuur Stichting Halcyon Production/Pieter-nel Osinga) heeft de directeur-bestuurder toestemming verkregen van de RvT.

Vooruitblik 2026

In januari 2026 heeft de RvT haar jaarlijkse zelfevaluatie gehouden. De uitkomst van de zelfevaluatie is vastgelegd in een verslag. Voorjaar 2026 is een nieuw lid toegetreden tot de raad van toezicht. Medio 2026 wordt er opnieuw een vacature opengesteld voor het werven van een nieuwe toezichthouder.

Na het raadsbesluit in december 2025 is de verwachting dat 2026 in het teken zal staan van uitvoeren van de benodigde investeringen in de foyer en de zalen. Voor de cinema zal het een jaar worden waarin

de ingeslagen weg bestendig moet worden. De eerste signalen zijn hiervan al goed te zien, door veel verschillende activiteiten in de cinema, weten veel nieuwe mensen de cinema te vinden.

De Stichting Schouwburgcomplex Gouda heeft een ambitieuze agenda om de doelgroep te verbreden, mede op grond van de verkregen opdracht van de Gemeente. Daartoe behoren onder meer het verder ontwikkelen van het Podium van de Stad, het bieden van kunst en cultuur aan verschillende doelgroepen, die tot op heden de weg naar het theater minder goed wisten te vinden. De samenwerking tussen Mbo's en de Theaterdelta is een mooi voorbeeld hiervan. Mbo-leerlingen werken een programma af in het theater waarin ze worden meegenomen in het gehele theaterbedrijf.

De Raad van Toezicht dankt de directeur-bestuurder, alle medewerkers en vrijwilligers van de Schouwburg en de Cinema Gouda voor hun enorme inzet, veerkracht en betrokkenheid in 2025. Een speciaal woord van dank aan alle vrijwilligers en de vertegenwoordigers van bedrijven die de Schouwburg en de Cinema op enigerlei wijze hebben gesteund. Hun betrokkenheid onderstreept het belang van de Goudse Schouwburg als cultureel en maatschappelijk hart van de stad.

Raad van Toezicht Stichting Schouwburgcomplex Gouda

Gouda, 21 juni 2026

S. Knüppe, voorzitter

VOORUITBLIK 2026

We leven in een tijd van grote veranderingen. Internationale conflicten, een veranderend politiek landschap en aanhoudende inflatie maken de wereld minder voorspelbaar. Ontwikkelingen volgen elkaar in hoog tempo op en vragen om wendbaarheid van organisaties en mensen.

Juist in deze context neemt het belang van kunst en cultuur verder toe. Theater en film brengen mensen samen, bieden ruimte voor ontmoeting, inspiratie en reflectie en dragen bij aan een inclusieve en verbonden samenleving. Als culturele instelling vervullen wij daarin een belangrijke maatschappelijke rol. We maken Gouda aantrekkelijker en levendiger voor inwoners en bezoekers en dragen bij aan een sterke culturele infrastructuur in de stad.

Dankzij het nieuwe financiële perspectief dat ons is geboden, kijken wij met vertrouwen vooruit naar 2026. Tegelijkertijd zien wij voldoende uitdagingen die onze aandacht vragen.

Investeren in onze gebouwen

Onze gebouwen vormen het decor waarin theater, film en ontmoeting tot leven komen. Daarom moeten zij optimaal bijdragen aan de beleving van bezoekers, artiesten en zakelijke gasten.

Door de éénmalige investeringsimpuls kunnen wij in de zomer van 2026 een omvangrijke renovatie van het publieksgedeelte

van de schouwburg uitvoeren. Tussen 13 juli en 4 september worden onder meer de bars, plafonds en delen van de vloeren vernieuwd. Daarnaast worden wanden geschilderd en vervangen wij het meubilair. Hiermee creëren we een eigentijdse en gastvrije omgeving voor zowel publiek als zakelijke relaties.

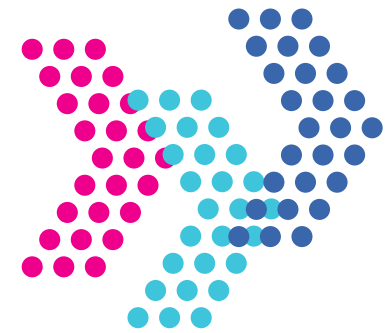
Ook investeren we samen met de gemeente in de theaterzalen. Alle stoelen in zowel de Grote als Kleine Zaal worden gerenoveerd of vervangen. Daarnaast krijgt de Grote Zaal nieuwe vloerbedekking en worden de wanden opnieuw geschilderd. Deze investering is noodzakelijk om de kwaliteit en het comfort voor bezoekers op peil te houden.

Podium van de Stad

De succesvolle maatschappelijke projecten die wij de afgelopen jaren hebben ontwikkeld, blijven afhankelijk van aanvullende subsidies en donaties. Het verwerven en verantwoorden van deze middelen vraagt veel capaciteit, terwijl de beschikbare uren beperkt zijn. Toch blijven wij investeren in onze maatschappelijke rol als Podium van de Stad. Een belangrijk moment daarbij is de grootschalige editie van Festival De Verwondering, die in 2026 opnieuw door de hele stad zal plaatsvinden.

Ruimte voor makers

Wij voelen een grote verantwoordelijkheid om ruimte te bieden aan jong talent, mid-





Verdere groei van het theaterbezoek

De voorverkoop voor theaterseizoen 2026-2027 verloopt zeer positief. Wij verwachten dat de groei van het aantal theaterbezoekers zich ook in het komende jaar zal voortzetten.

Een extra impuls ontstaat doordat deelnemers van de VriendenLoterij vanaf het derde kwartaal tickets kunnen aanschaffen met korting, waarbij het verschil wordt aangevuld door de VriendenLoterij. Hierdoor wordt theaterbezoek toegankelijker voor een bredere doelgroep.

Heroriëntatie en ontwikkeling van Cinema Gouda

De bezoekersaantallen van Cinema Gouda zijn de afgelopen jaren teruggelopen. Daarom werken wij aan een heroriëntatie op de markt en een herstructurering van het cinemabedrijf. Daarbij maken wij gebruik van de aanbevelingen uit het onderzoek van adviesbureau The Big Picture.

De focus ligt op publieksgroei, verbetering van het rendement, verdere versterking van het hospitalityconcept, uitbreiding van zakelijke verhuur en de doorontwikkeling van de cinema als culturele ontmoetingsplek.

Sinds de komst van een nieuwe manager commerciële activiteiten in maart, zien wij de eerste voorzichtige positieve resultaten in ticketverkoop en horecaomzet. Daarnaast onderzoeken wij aansluiting bij Cineville vanaf het derde kwartaal van 2026. Ook de mogelijkheid om gebruik te

maken van gemeentelijke cultuurtegoeden via de Rotterdampas voor minima biedt kansen om nieuwe doelgroepen te bereiken. Een en ander wordt deze zomer definitief mogelijk.

Om de positie van Cinema Gouda binnen de stad verder te versterken, sluiten wij vaker aan bij stedelijke evenementen en initiatieven. In september organiseren wij voor de tweede keer het World Food & Film Festival op GoudAsfalt.

Marketing en publieksoontwikkeling

In de afgelopen jaren zijn belangrijke stappen gezet op het gebied van digitale marketing, publieksverbreding en samenwerking. Door ziekte binnen het team konden niet alle plannen in 2025 volledig worden gerealiseerd. Met een volledig team bouwen wij in 2026 verder aan een toekomstbestendige marketingstrategie.

De belangrijkste speerpunten zijn:

- Meer inzet op data-analyse om publieksgedrag beter te begrijpen.
- Verdere optimalisatie van ticketing- en marketingsystemen.
- Gerichte campagnes voor nieuwe cinemaconcepten.
- Versterking van samenwerkingen met culturele partners en lokale ondernemers.
- Uitbreiding van loyaliteitsprogramma's en vriendenacties.

Diversiteit en inclusie

Wij blijven investeren in diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid. De bestaande werkgroep speelt hierin een belangrijke rol. In 2026 zetten wij daarnaast extra stappen op het gebied van programmering, publieksbereik en organisatieontwikkeling.

Bedrijfsvoering

Om de organisatie toekomstbestendig te houden investeren wij verder in administratieve automatisering en procesoptimalisatie. Hiermee verminderen we de werkdruk binnen de organisatie en creëren we ruimte voor verdere ontwikkeling en innovatie.

Als cultureel ondernemer blijven wij voortdurend werken aan een efficiënte en gezonde bedrijfsvoering, zodat wij onze maatschappelijke en culturele ambities ook op langere termijn kunnen blijven realiseren.

Tot slot

2026 wordt een intensief jaar waarin we investeren in onze gebouwen, onze organisatie en onze maatschappelijke betekenis. Tegelijkertijd bouwen we verder aan een sterke toekomst voor theater en film in Gouda. Samen met medewerkers, vrijwilligers, partners en publiek zetten wij ons in om ook in het komende jaar te blijven verrassen, inspireren en verbinden.



career-makers en gevestigde gezelschappen. Er moet plaats zijn voor experiment, klassiek repertoire en nieuwe artistieke ontwikkelingen. De culturele sector is immers een keten: zonder makers geen podia, en zonder podia geen makers.

Tegelijkertijd zetten stijgende productiekosten en de invoering van fair pay-regelingen de sector onder druk. Dat vraagt om scherpe keuzes en een zorgvuldige afweging tussen artistieke ambities en financiële haalbaarheid.

Financiële toekomst

We zijn in gesprek met onze bank over aanpassing van de hypotheekvoorwaarden en verlenging van de looptijd van de lening. Deze afspraken vormen een belangrijk onderdeel van het toekomstscenario dat wij voor de organisatie hebben ontwikkeld en wat door de raad is goedgekeurd. Wij hopen hierover op korte termijn duidelijkheid te krijgen.

Organisatieontwikkeling in 2026

Naast onze inhoudelijke ambities werken wij in 2026 verder aan de ontwikkeling van onze organisatie.

DANK

Stichting Schouwburgcomplex Gouda bedankt haar samenwerkingspartners, businesspartners, subsidiënten, Vrienden, artiesten, filmmakers en alle andere betrokkenen die hebben bijgedragen aan een succesvol theater- en filmjaar. Dankzij hun steun konden we niet alleen een rijk programma realiseren, maar ook nieuwe initiatieven ontwikkelen.

Onze bijzondere dank gaat uit naar het publiek, dat met enthousiasme voorstellingen, films en activiteiten bezocht en daarmee het hart vormt van onze organisatie.

Wij zijn de gemeente Gouda erkentelijk voor het vertrouwen dat zij in 2025 uitsprak door het bieden van een meerjarig perspectief, met een structurele verhoging van de exploitatiesubsidie en een extra impuls voor noodzakelijke investeringen in gebouw en inrichting. Ook danken wij de Raad van Toezicht voor haar betrokkenheid en vertrouwen.

Tot slot een woord van grote waardering voor onze medewerkers en vrijwilligers. Met hun inzet, gastvrijheid, vakmanschap en betrokkenheid maken zij iedere dag het verschil. Dankzij hun energie en passie kijken wij vol vertrouwen uit naar 2026, waarin we opnieuw meer mensen willen inspireren, verbinden en verwelkomen.

Tineke Maas, directeur-bestuurder
23 juni 2026



BIJLAGE I SAMENVATTING JAARREKENING 2025

OPBRENGSTEN	Realisatie 2025		Begroting 2025		Realisatie 2024	
OPBRENGSTEN ACTIVITEITEN:						
Recettes voorstellingen schouwburg	€	2.680.171	€	2.400.000	€	2.231.036
Ticketingopbrengsten cinema	€	1.517.334	€	1.597.200	€	1.681.118
Horeca	€	1.445.666	€	1.395.000	€	1.341.104
Sales	€	351.079	€	232.540	€	232.211
Projecten Podium van de Stad	€	15.195	€	60.000	€	57.402
Overige opbrengsten	€	304.299	€	199.035	€	224.783
Totaal opbrengsten activiteiten	€	6.313.744	€	5.883.775	€	5.767.654
SUBSIDIES:						
Exploitatiesubsidie gemeente Gouda	€	1.928.226	€	1.574.496	€	1.518.109
Programmasubsidie Fonds Podiumkunsten	€	53.806	€	51.000	€	53.950
Compensatieregeling Fonds Podiumkunsten	€	-	€	6.000	€	5.056
Subsidies Projecten	€	104.964	€	290.000	€	181.000
Overige subsidies	€	-	€	-	€	-
	€	2.092.996	€	1.921.496	€	1.758.115
TOTALE OPBRENGSTEN	€	8.406.740	€	7.805.271	€	7.525.769
KOSTEN						
DIRECTE KOSTEN:						
Voorstellingskosten	€	2.046.650	€	1.920.000	€	1.772.493
Filmkosten	€	644.494	€	690.824	€	698.531
Kosten horeca & sales	€	436.497	€	433.797	€	436.073
Kosten projecten	€	122.188	€	350.000	€	234.353
Kostprijs overige opbrengsten	€	8.101	€	12.517	€	3.813
Totaal directe kosten	€	3.257.930	€	3.407.138	€	3.145.262
INDIRECTE KOSTEN:						
Personeelskosten	€	2.691.209	€	2.742.720	€	2.701.861
Huisvestingskosten	€	990.443	€	1.035.000	€	1.032.495
Verkoopkosten/marketing	€	162.200	€	148.000	€	150.732
Algemene kosten	€	547.580	€	323.549	€	398.724
Afschrijvingen	€	355.357	€	337.485	€	387.974
Overige baten en lasten	€	4.746.789	€	4.586.754	€	4.671.788
TOTALE KOSTEN	€	8.004.719	€	7.993.892	€	7.817.050
RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	€	402.021	€	-188.621	€	-291.280
Financiële baten en lasten	€	-199.908	€	-252.000	€	-253.198
EXPLOITATIERESULTAAT	€	202.113	€	-440.621	€	-544.478
RESULTAATBESTEMMING						
Mutatie algemene reserve	€	202.113	€	-440,621	€	-544.478
Mutatie bestemmingsreserve						
vervangingsinvesteringen Cinema	€	-	€	-	€	-
Mutatie reserve COVID	€	-	€	-	€	-257.951
SALDO NA RESULTAAT BESTEMMING	€	-	€	-	€	-

BIJLAGE II **FACTS & FIGURES**

140.456

SCHOUWBURG BEZOEKERS



MEEST SUCCESVOLLE VOORSTELLINGEN

HAIRSPRAY	2333
JOCHEM MYJER	1601
PLIEN & BIANCA	1600

PROFESSIEEL **107.487**SCHOLEN **2.905**CULTUREEL **3.925**COMMERCIEEL **19.497**PODIUM VD STAD **6.642**GROTE ZAAL **164**KLEINE ZAAL **130**AGNIETENKAPEL **3**THEATERCAFE **12**

309

THEATER VOORSTELLINGEN

TOP3 FILMS

MINECRAFT

BRIDGET JONES

LILO & STITCH



GEM.
IDDELD



KAARTEN
PER
BEZOEKER



138.905
FILMBEZOEKERS

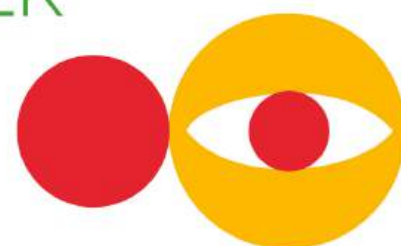
AANTAL FILMS	521
FILMVERTONINGEN	8.448
LADIES NIGHTS	12
CINE+	129

ICE **78% NIEUW**JAWAD ES SOUFI **57% NIEUW**

24.668

KAARTKOPERS
BIJ PROFESSIONELE
VOORSTELLINGEN

DIT JAAR **19,6%** NIEUW
PUBIEK

GEMIDDELTE LEEFTIJD **50**GROOTSTE BEZOEKERSGROEP **40-60 JAAR**TICKETKOPERS ZIJN **59,9%** VROUW

TEAM 81 MEDEWERKERS

VRIJWILLIGERS 36

AANTAL VERHURINGEN **96 VERHURINGEN**PROJECTEN PODIUM VD STAD **11 PROJECTEN**SAMENWERKINGSVERBANDEN **28 PARTNERS**

INSTAGRAM
4.764

SOCIALS

SCHOUWBURG

FACEBOOK
8.138

NIEUWSBRIEF
28.335

DONEER EEN TICKET



933 DONATIES
OPBRENGST:
€ 14.407



FACEBOOK
10.545

TIKTOK
998

SOCIALS

CINEMA

NIEUWSBRIEF
19.047

INSTA
2.474

BIJLAGE III MEERJARIGE SUBSIDIEAFSPRAKEN VERSUS REALISATIE

TAKEN/ACTIVITEITEN	PRESTATIE-INDICATOR	REALISATIE
Exploiteren en door- ontwikkelen van de schouwburgfunctie in Gouda		Dagelijkse werkzaamheden, en meer functioneren als Podium van de Stad
Toekomstbestendige infrastructuur		
Het stimuleren van (herstel) van bezoek aan schouwburg	Jaarlijks klanttevredenheid-onderzoek met minimale score 7,5	Bezoekers beoordelen ons met een 8,5 gemiddeld. We breiden het onderzoek verder uit in 2025.
	Streven optimaliseren bezettingsgraad naar 75% gemiddeld hele programma	De bezettingsgraad is in 223 gestegen van 71,5% naar 71,9 % in de grote zaal en van 61% naar 66,5 % in de kleine zaal. De stijging zet zich voort in 2025.
Streven naar gezonde en stabiele vermogenspositie	Realiseren positief eigen vermogen einde beleidsperiode (2027)	Met de toezegging van een structurele verhoging van de exploitatiesubsidie kunnen we in de komende jaren groeien naar een positief eigen vermogen, maar niet voor het einde van de beleidsperiode.
Onderzoeken kansen om kwetsbaarheid van culturele organisaties te verminderen (C4)	Kwalitatieve toelichting op de genomen stappen	C4 voert gesprekken over mogelijkheden tot samenwerking op verschillende (facilitaire) vlakken. Medewerkers marketing hebben intensief contact en werken meer samen dan voorgaande jaren. Men weet elkaar beter te vinden.
Actualiseren businesscase	In samenwerking met de gemeente businesscase actualiseren. Start in 2023, processtappen en tijdpad in overleg uitgewerkt. Uiterlijk 2026 afgerond.	Er zijn diverse onderzoeken uitgevoerd ter vervanging van de businesscase: zie het rapport van Bureau Berenschot. Opvolging vindt plaats in 2025.
Toepassen Fair Practice Code op eigen personeel en inhuur.	Kwalitatieve toelichting op toepassing code	Zie hoofdstuk <i>Toepassing van de codes</i>
Implementeren code diversiteit en inclusie	Kwalitatieve toelichting op toepassing code	Zie hoofdstuk <i>Toepassing van de codes</i>
Samenwerking met brede culturele veld in Gouda (kwalitatieve toelichting)	Ten minste 1 gezamenlijk project met culturele partners uit Gouda per seizoen (in samenwerking met de Stadsprogrammeur)	Festival de Verwondering kende in 2025 beperkter programma: De Nacht van De Verwondering. IN samenwerking met alle culturele partners in de stad.

Groot en breed bereik van cultuur en cultuureducatie

Verzorgen van diverse en brede theater-programmering	Kwalitatieve toelichting ten aanzien van bereik. Bijv. leeftijd, woonplaats, doelgroepen en bezettingsgraad	Zie hoofdstuk <i>Programma / Presenteren: Theater en Marketing en Communicatie/ Publiek</i>
Concretiseren van en leveren bijdrage aan doorgaande leerlijnen PO, VO en MBO in relatie tot podiumkunsten	Kwalitatieve toelichting op: • deelname lokaal overleg cultuureducatie • inhoudelijk afstemmen mogelijkheden educatief podiumkunstenaanbod PO door schouwburg, Garenspeerij en Bredeschool • ontwikkelen educatief podiumkunstenaanbod voor VO en MBO • realiseren Jongerenprogrammeringsraad	De programmeur en programmamakers nemen deel aan het ZEPVO overleg De verkennende gesprekken met zowel de Garenspeerij als de Bredeschool over het podiumkunstenaanbod lopen nog steeds in 2025 Er loopt een 3-jarig traject zowel binnen als buiten het curriculum op het mbo. Er is een plan ontwikkeld voor VO dat in 2026 wordt opgepakt De jongerenraad is opgestart in 2023

TAKEN/ACTIVITEITEN	PRESTATIE-INDICATOR	REALISATIE
Groot en breed bereik van cultuur en cultuureducatie		
Stimuleren laagdrempelige toegankelijkheid activiteiten schouwburg voor alle inwoners van Gouda, onafhankelijk van beperking, achtergrond of financiële mogelijkheden.	Kwalitatieve en kwantitatieve toelichting met aandacht voor: • streaming ism zorginstellingen • inzet tolken (blinden/doven) bij voorstellingen • acties t.b.v. mensen met lagere inkomens: gerichte aanbiedingen Rotterdampas of ontwikkelen andere acties	Zie hoofdstuk Podium van de Stad Zie hoofdstuk Toepassing van de codes / Diversiteit & inclusie Een aantal keren hebben we acties aangeboden aan de Rotterdampas. Daarnaast zijn we gestart met Doneer een ticket. Zie hoofdstuk Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen In 2025 organiseerden we activiteiten in de Agnietenkapel, op GoudAsfalt, in alle wijken en De Nacht van de Verwondering in de hele stad.
Doorontwikkelen Theaterdelta met Leiden en Dordrecht (afhankelijk van aanvullende subsidie)	Kwalitatieve toelichting: • uitgevoerde activiteiten • samenwerking met MBO • wijze betrekken van jongeren	Zie hoofdstuk <i>Podium van de Stad / Samenwerking / Theaterdelta Zuid-Holland</i>
Cultuur stimuleert sociale samenhang en welzijn		
Invullen rol Podium van de Stad door opzetten en uitvoeren activiteiten, die naast artistieke waarde ook een sociaal-maatschappelijke waarde vertegenwoordigen.	Kwalitatieve toelichting op uitgevoerde activiteiten in samenwerking met het sociaal-maatschappelijk domein.	<i>Zie hoofdstuk Podium van de Stad / Projecten</i> <i>Impact meten is een kostbare zaak. We onderzoeken de mogelijkheden.</i>
Social Return on Investment: het geven van kansen aan een brede groep mensen door het mogelijk maken van o.a. (maatschappelijke) stages, vrijwilligerswerk en/of werkervaringsplaatsen.	Kwalitatieve verantwoording in jaarverslag	<i>Zie hoofdstuk Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en Organisatie, mensen & middelen / vrijwillige medewerkers</i>

Cultuur stimuleert de lokale economie

Samenwerking met het bedrijfsleven ten behoeve van een aantrekkelijke (binnen-) stad	Aantal bezoekers van buiten Gouda en geschatte bijdrage aan lokale economie (bv. Met de formule van Beerda).	60 % van de bezoekers komt van buiten Gouda. Volgens onderzoek van Beerda spendeert een bezoeker van buiten € 2,5 euro per cultuureuro in de omgeving.
	Kwalitatieve en kwantitatieve toelichting op het resultaat van deelname aan Spot on Gouda	Zie hoofdstuk <i>Zakelijk / Samenwerking / Spot on Gouda</i>
Het organiseren van activiteiten die de culturele uitstraling en het netwerk van Gouda versterken.	De C4 Culturele Business Borrel 2 keer per jaar organiseren met de C4. Opzetten start culturele seizoen, in samenwerking met lokale partners (afhankelijk van aanvullende subsidie)	Het organiseren van de Culturele Business borrel heeft in 2025 twee keer plaats gevonden. . In 2025 heeft De Nacht van De Verwondering plaats gevonden in de stad. Zie Projecten

COLOFON

Uitgave	Stichting Schouwburgcomplex Gouda
Adres cinema	Burg. Jamessingel 25, 2803 WV Gouda
Adres theater	Boelekade 67, 2806 AE Gouda
Tel. cinema	085 239 1503
Tel. theater	085 239 1500
Email	info@cinemagouda.nl / info@goudseschouwburg.nl
Internet	www.cinemagouda.nl / www.goudseschouwburg.nl

De Goudse Schouwburg wordt financieel ondersteund en mede mogelijk gemaakt door:

Gemeente Gouda
Fonds Podiumkunsten
VSB Fonds
Cultuurfonds
Ondernemersfonds Gouda
Goudapot
Fonds Cultuurparticipatie
Fonds21
Graaf Floris de Vijfde Fonds
Popunie
Al onze sponsors en adverteerders.